

WOOPRESS.HU

WooCommerce magyar kézikönyv

Webáruház indítása lépésről lépésre

A telepítéstől az első eladásig

Tartalomjegyzék

01 Bevezetés

Mi az a WooCommerce? · Mire lesz szükséged?

02 Alapok és telepítés

Tárhelyválasztás · WordPress és WooCommerce telepítés · Alapbeállítások · WooCommerce beállítási varázsló

03 Termékek

Termék hozzáadása · Ár, készlet és szállítási adatok · Kategóriák, címkék és képek · Változó termékek (variációk) · Digitális és letölthető termékek

04 Fizetés és szállítás

Fizetési módok beállítása · Adó beállítása · Szállítás beállítása · Számlázás · Futárszolgálat integráció

05 Megjelenés és bővítmények

Sablonválasztás (téma) · Ajánlott bővítmények · Termékkereső optimalizálás

06 Tesztelés és indítás

Tesztrendelés leadása · Indítás előtti ellenőrzési lista · Éles indítás

07 Rendeléskezelés

Rendelés státuszok · Rendelések kezelése · Visszatérítések

08 Marketing eszközök

Kuponok és kedvezmények · Email értesítések testreszabása

09 Növekedés

Email lista építése · Látogatók követése (analitika) · WooCommerce SEO alapok · Elhagyott kosár visszaszerzése

10 Üzemeltetés

ÁSZF és jogi oldalak · Biztonsági mentés és frissítések

11 Gyakran ismételt kérdések

Gyakran ismételt kérdések

1. FEJEZET

Bevezetés

Mi az a WooCommerce?

Áttekintés

A WooCommerce egy ingyenes, nyílt forráskódú e-kereskedelmi bővítmény, amely a WordPress tartalomkezelő rendszerre épül. A világ legelterjedtebb webáruház-platformja: milliók használják kisebb és nagyobb vállalkozások egyaránt.



Miért a WooCommerce?

A WooCommerce a WordPress kiterjesztéseként működik, amely a világ legnépszerűbb honlapépítő rendszere. Ez azt jelenti, hogy:

- **Nulláról is felépíthetsz** egy teljes webáruházat
- **Meglévő WordPress oldaladhoz** is hozzáadhatod a kosár funkciót
- Nyílt forráskódú, így **teljes irányításod** van a webhelyed felett
- Nincsenek licencdíjak vagy platformkorlátozások

Előnyök és hátrányok

Előnyök

- Ingyenesen letölthető és használható

- Rugalmas és bővíthető (több ezer bővítmény érhető el)
- Teljes kontroll a webhelyed felett
- Hatalmas közösség és rengeteg dokumentáció
- Bármilyen terméktípust értékesíthetsz (fizikai, digitális, szolgáltatás, előfizetés)

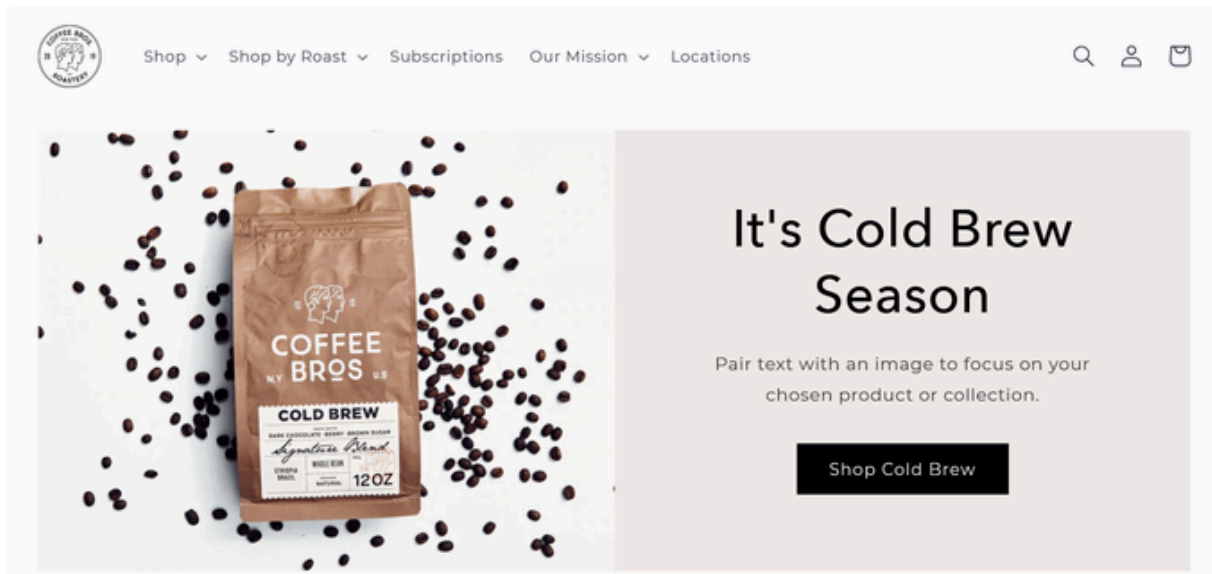
Hátrányok

- Szükséged lesz domain névre és tárhelyre (ez pénzbe kerül)
- Van egy tanulási görbéje, különösen ha új vagy a WordPress világában
- A karbantartás a te felelőssége (frissítések, biztonsági mentések)

WooCommerce a gyakorlatban

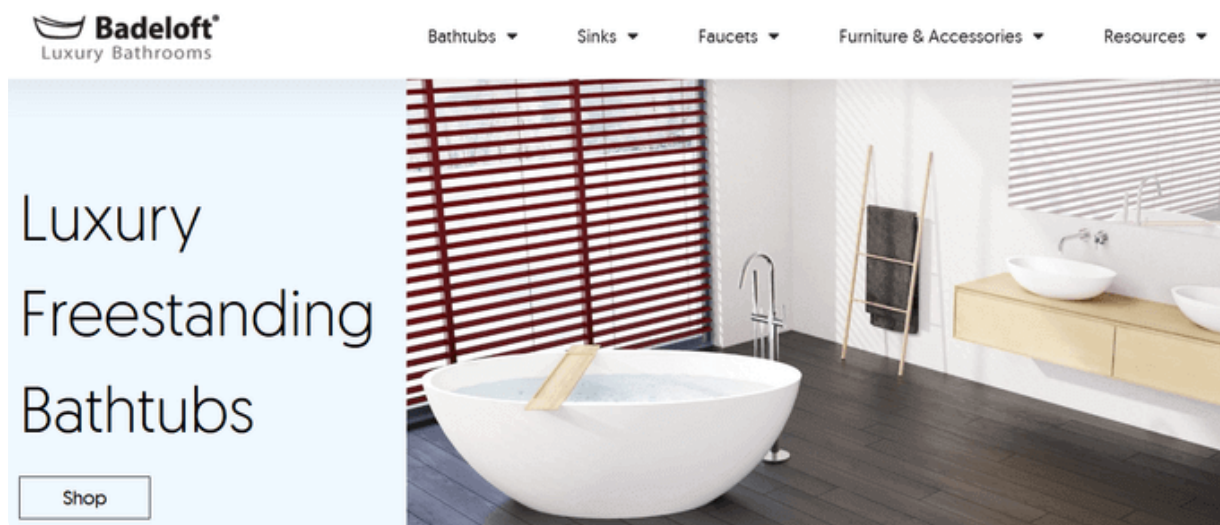
A WooCommerce-t a világ számos nagy márkája használja. Íme néhány példa:

Coffee Bros



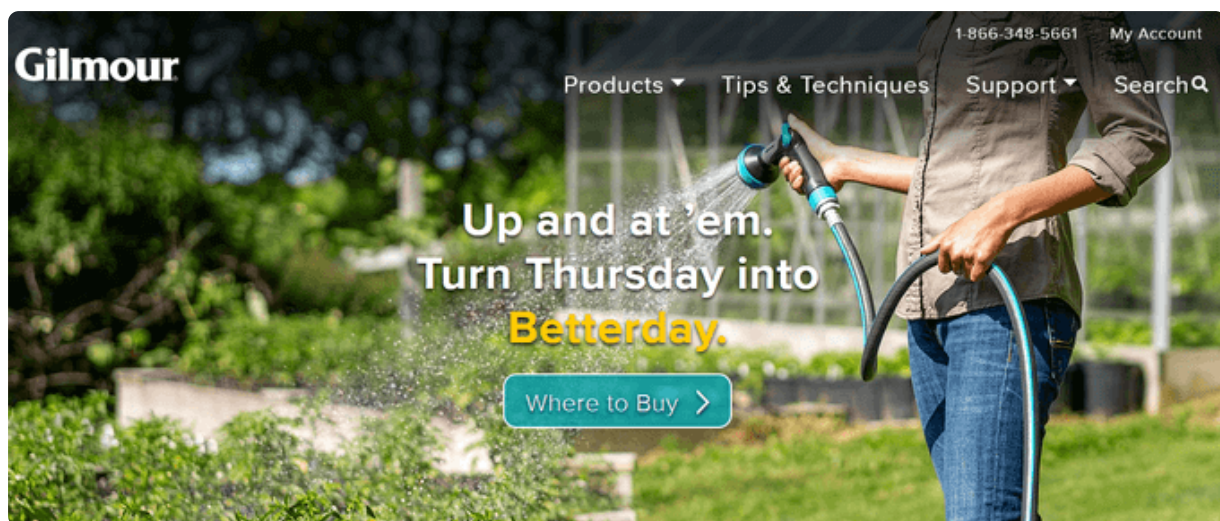
Letisztult, egyszerű kávébolt, amely klasszikus és prémium kávékeverékeket kínál.

Badeloft



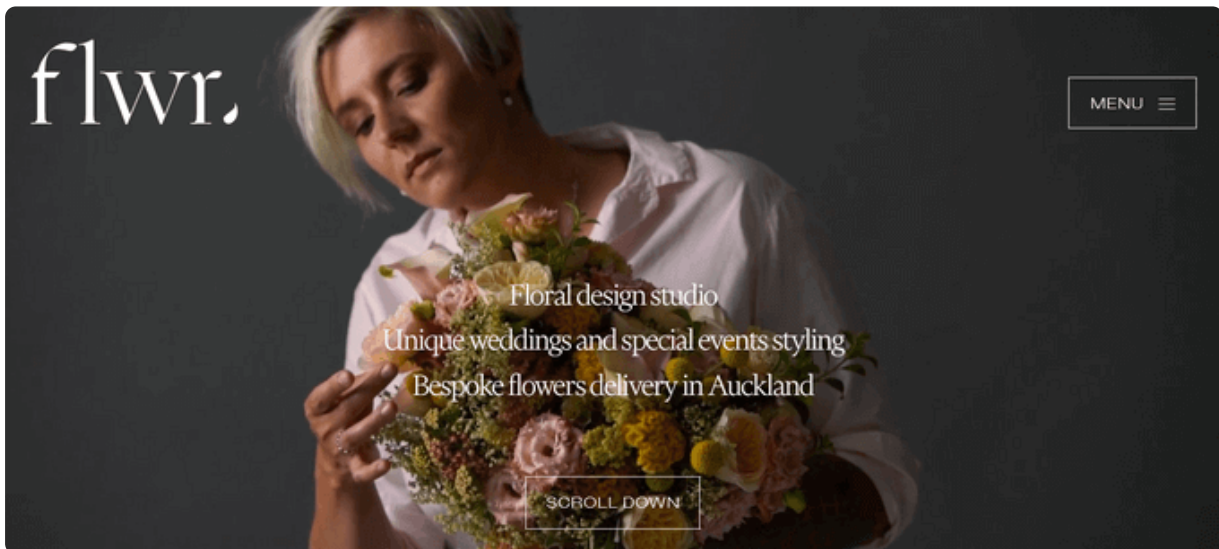
Luxus fürdőszobai kiegészítőket árusító webáruház.

Gilmour



Népszerű kerti szerszám márka, amely a funkcionalitás és az egyszerű dizájn tökéletes egyensúlyát mutatja.

Flwr



Új-zélandi virágkötő stúdió, elegáns, minimális dizájnnal és erősen testreszabott áruház oldallal.

Összehasonlítás más platformokkal

Szempon	WooCommerce	Shopify	Magento
Ár	Ingyenes (+ tárhely)	Havi díjas	Ingyenes (+ tárhely)
Könnyű kezelés	Közepes	Egyszerű	Összetett
Rugalmasság	Nagyon magas	Korlátozott	Nagyon magas
Tulajdonjog	Teljes	Korlátozott	Teljes
Bővítmények	50 000+	Limitált	Közepes

Mire lesz szükséged?

A három alapvető elem

Mielőtt belevágnál a webáruház építésébe, három alapvető dologra lesz szükséged:

1. Tárhely (Hosting)

A tárhely az a szerver, ahol a webhelyed fájllai, termékeid és vásárlóid adatai tárolódnak. Egy webáruháznál kulcsfontosságú, hogy a tárhely:

- **Gyors** legyen – a lassú weboldal elveszíti a vásárlókat
- **Biztonságos** legyen – fizetési adatokat kezelsz
- **Megbízható** legyen – 99,9%+ üzemidővel

2. Domain név

A domain név a boltod címe az interneten (például: `tewebaruhazad.hu`). Néhány tipp a választáshoz:

- Legyen könnyen megjegyezhető és leírható
- Ha természetesen hangzik, tartalmazzon a termékeidhez kapcsolódó kulcsszót
- Lehetőleg válassz `.hu` vagy `.com` végződést
- Kerüld a kötőjeleket és számokat

3. SSL tanúsítvány

Az SSL tanúsítvány titkosított kapcsolatot biztosít a fizetések feldolgozásához és a vásárlói adatok védelméhez. Ez teszi a `https://` előtagot és a lakat ikont a böngésző címsorába.

Ez nem opcionális – fizetések fogadásához kötelező.

Mennyibe kerül mindez?

Elem	Hozzávetőleges költség
Tárhely	2 000 – 8 000 Ft/hó
Domain név	2 000 – 5 000 Ft/év
SSL tanúsítvány	Gyakran ingyenes a tárhellyel
WooCommerce	Ingyenes
Összesen (induláshoz)	~3 000 – 10 000 Ft/hó

Jó hír: A legtöbb tárhelyszolgáltató ezeket egyben kínálja, így nem kell külön-külön megvásárolnod.

A kurzus további részében

A következő szekciókban végigvezetünk:

1. **Tárhelyválasztás** – hogyan válaszd ki a számodra ideális szolgáltatót
2. **WordPress + WooCommerce telepítés** – pár kattintással
3. **Beállítások** – fizetés, szállítás, adók
4. **Termékek hozzáadása** – fotókkal és leírásokkal
5. **Megjelenés testreszabása** – sablonok és bővítmények
6. **Tesztelés és éles indítás** – hogy minden tökéletesen működjön
7. **Növekedés** – marketing és optimalizálás

2. FEJEZET

Alapok és telepítés

Tárhelyválasztás

Miért fontos a megfelelő tárhely?

A WooCommerce áruházadnál a teljesítmény és a támogatás a két legfontosabb szempont. Egy lassú weboldal elveszített eladásokat jelent, és ha valami elromlik, szükséged van egy olyan csapatra, amely érti az e-kereskedelmet.

Mire figyelj tárhelyválasztáskor?

- **WooCommerce-optimalizált** környezet
- **PHP 8.0+** és **MySQL 5.7+** támogatás
- **Ingyenes SSL** tanúsítvány
- **Automatikus biztonsági mentés**
- **99,9%+ üzemidő** garancia
- **Magyar vagy angol nyelvű** támogatás

Népszerű WooCommerce tárhelyek

Nemzetközi szolgáltatók

Szolgáltató	Induló ár	WooCommerce előtelepítve	Ingyenes SSL
SiteGround	~\$3/hó	Igen	Igen
Cloudways	~\$14/hó	Nem	Igen
Bluehost	~\$3/hó	Igen	Igen

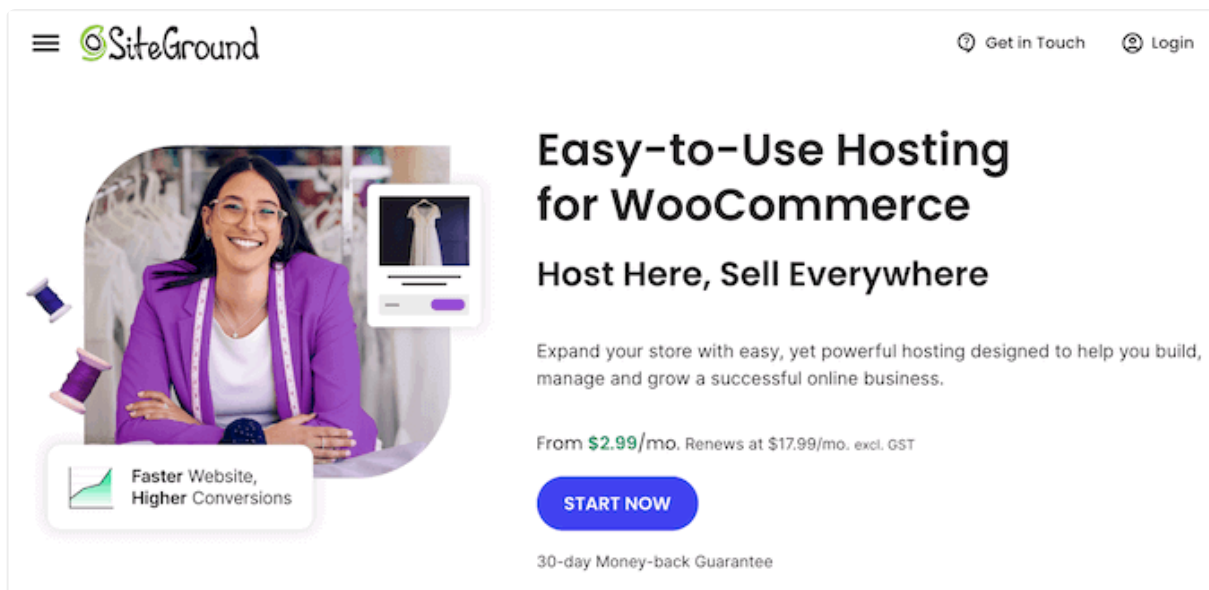
Magyar szolgáltatók

Szolgáltató	Induló ár	Megjegyzés
Rackforest	~2 000 Ft/hó	Magyar támogatás
Medinet	~1 500 Ft/hó	WordPress-optimalizált
DotRoll	~2 500 Ft/hó	Megbízható infrastruktúra

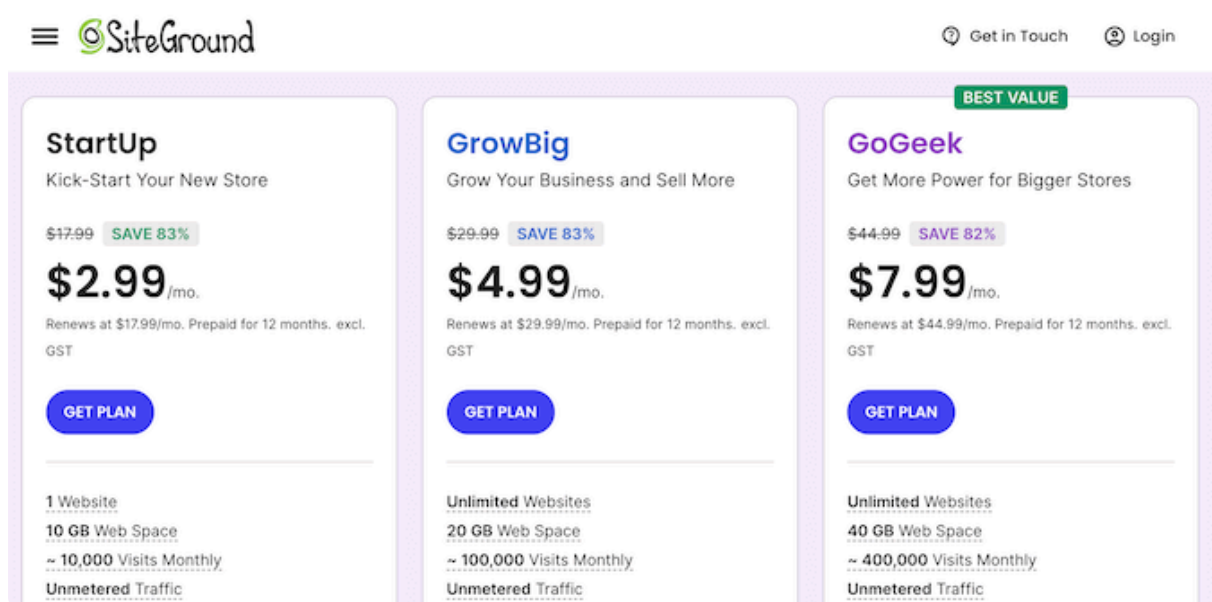
A regisztráció lépései (SiteGround példáján)

1. lépés: Csomag kiválasztása

Látogass el a választott szolgáltató weboldalára és válaszd ki a számodra megfelelő csomagot. Új áruházhoz a legkisebb csomag is elegendő – később bármikor bővíthetsz.



The banner features the SiteGround logo in the top left, navigation links 'Get in Touch' and 'Login' in the top right, and a central image of a smiling woman in a purple blazer. To the right of the image, the text reads 'Easy-to-Use Hosting for WooCommerce' and 'Host Here, Sell Everywhere'. Below this, a description states: 'Expand your store with easy, yet powerful hosting designed to help you build, manage and grow a successful online business.' The pricing is listed as 'From \$2.99/mo. Renews at \$17.99/mo. excl. GST'. A prominent blue 'START NOW' button is centered below the pricing. At the bottom, a '30-day Money-back Guarantee' is mentioned. On the left side of the banner, there is a small graphic of a sewing machine and a 'Faster Website, Higher Conversions' badge.



SiteGround			Get in Touch	Login
StartUp Kick-Start Your New Store	GrowBig Grow Your Business and Sell More	GoGeek Get More Power for Bigger Stores		
\$17.99 SAVE 83%	\$29.99 SAVE 83%	\$44.99 SAVE 82%		
\$2.99 /mo.	\$4.99 /mo.	\$7.99 /mo.		
Renews at \$17.99/mo. Prepaid for 12 months. excl. GST	Renews at \$29.99/mo. Prepaid for 12 months. excl. GST	Renews at \$44.99/mo. Prepaid for 12 months. excl. GST		
GET PLAN	GET PLAN	GET PLAN		
1 Website	Unlimited Websites	Unlimited Websites		
10 GB Web Space	20 GB Web Space	40 GB Web Space		
~ 10,000 Visits Monthly	~ 100,000 Visits Monthly	~ 400,000 Visits Monthly		
Unmetered Traffic	Unmetered Traffic	Unmetered Traffic		

2. lépés: Domain név regisztrálása

Add meg a kívánt domain nevet. Sok szolgáltatónál az első évben ingyenes.

1. CHOOSE PLAN

2. ADD DOMAIN

3. REVIEW & COMPLETE

☒ New Domain ☐ Existing Domain

Yoo-hoo! You get this domain extension (worth \$19.99) for FREE with this plan.

Enter your domain

.com

1 year FREE *

\$19.99 /yr *

* All prices listed above excl. GST. Discounted prices apply to the first invoice only. Regular prices apply for all consecutive renewals unless explicitly stated otherwise. All fees must be paid in advance for the entire term of the respective ordered service.

CONTINUE

3. lépés: Fizetési adatok megadása

Töltsd ki a számlázási és fizetési adataidat. Az extra szolgáltatásokat (pl. Site Scanner) egyelőre nyugodtan kihagyhatod – később bármikor hozzáadhatod.

EXTRA SERVICES

☒  **Domain Registration** 1 year | woocommerce-store.com

1 year FREE *
\$19.99 /yr *

You get a domain name for free during the first domain registration cycle.

☐  **Domain Privacy** 1 year

\$12.00 /yr *
~~\$24.00 /yr *~~
50% OFF

The Domain Privacy service hides your personal details from third-parties, who may be authorized to access the full Whois information.

FREE TRIAL

☐  **Site Scanner**

3 mo FREE *
~~\$4.99 /mo *~~

Site Scanner is a monitoring service that checks your website daily and immediately notifies you if your website has been hacked or injected with malicious code.

By the end of the free trial you will be billed for 12 months at 50% off (\$2.49/mo*, \$29.88* total).

A vásárlás után emailben kapod meg a belépési adatokat a tárhely vezérlőpultjához.

WordPress és WooCommerce telepítés

Automatikus telepítés (ajánlott)

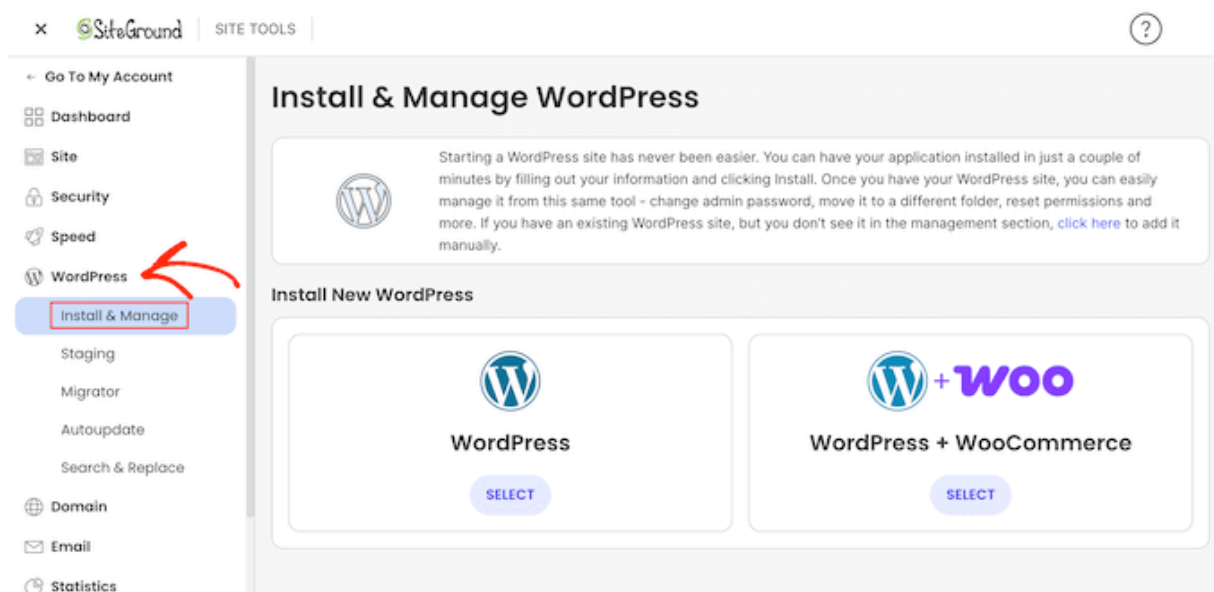
A legtöbb modern tárhelyszolgáltató egykattintásos telepítést kínál. A SiteGround példáján bemutatva:

1. lépés: Belépés a vezérlőpultba

Jelentkezz be a tárhelyed Site Tools vezérlőpultjába a regisztrációkor kapott adatokkal.

2. lépés: WordPress + WooCommerce telepítés

Navigálj a **WordPress** → **Install and Manage** menüpontra. Válaszd az új weboldal létrehozását, majd a **WordPress + WooCommerce** opciót.



3. lépés: Admin felhasználó létrehozása

Hozd létre a bejelentkezési adataidat a WordPress vezérlőpulthoz:

- **Felhasználónév:** ne használj „admin”-t (biztonsági okokból)
- **Jelszó:** használj erős jelszót (kis- és nagybetűk, számok, speciális karakterek)
- **Email cím:** valós email cím, ide érkeznek az értesítések

Kattints az **Install** gombra.

Application Setup

Domain

Language

English (United States)

Installation Path ⓘ

Main folder

Admin Info

Username

Password ⓘ

8 or more characters

GENERATE

Email

Add-ons

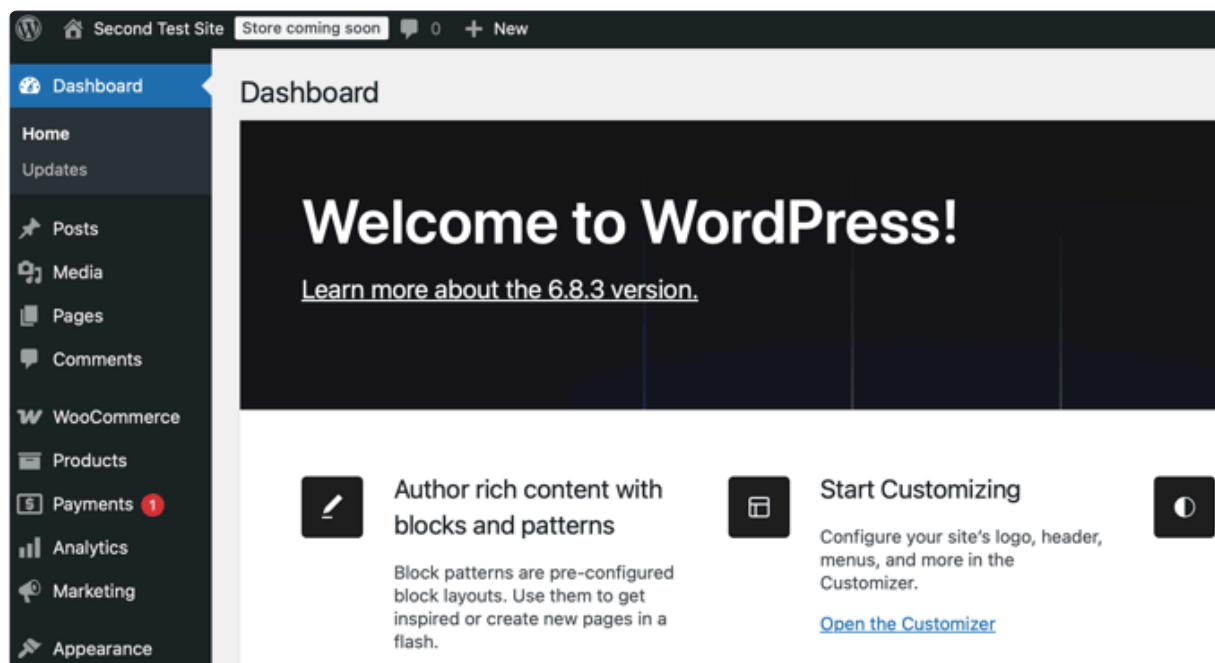
☐ Install with WordPress Starter ⓘ

INSTALL

4. lépés: Belépés a WordPress vezérlőpultba

A telepítés után néhány percen belül elérheted a WordPress admin felületet:

```
https://tedomained.hu/wp-admin/
```



Kézi telepítés

Ha a tárhelyed nem kínál automatikus telepítést:

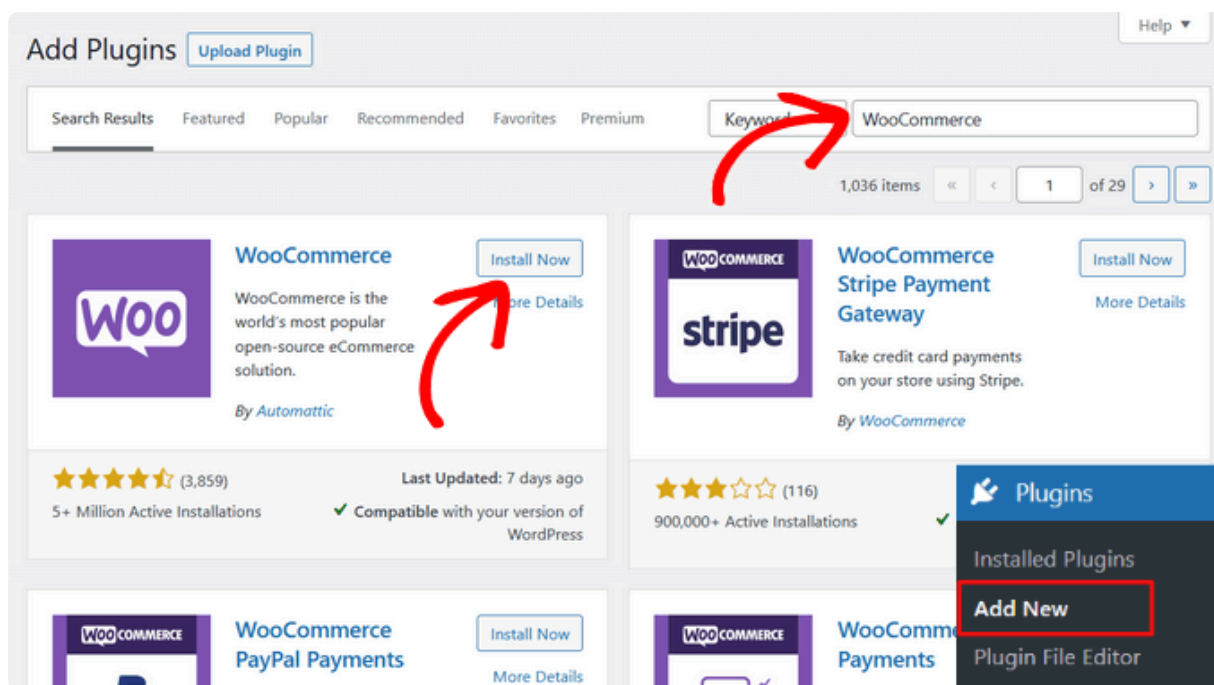
WordPress telepítés

1. Töltsd le a WordPress-t a hu.wordpress.org oldalról

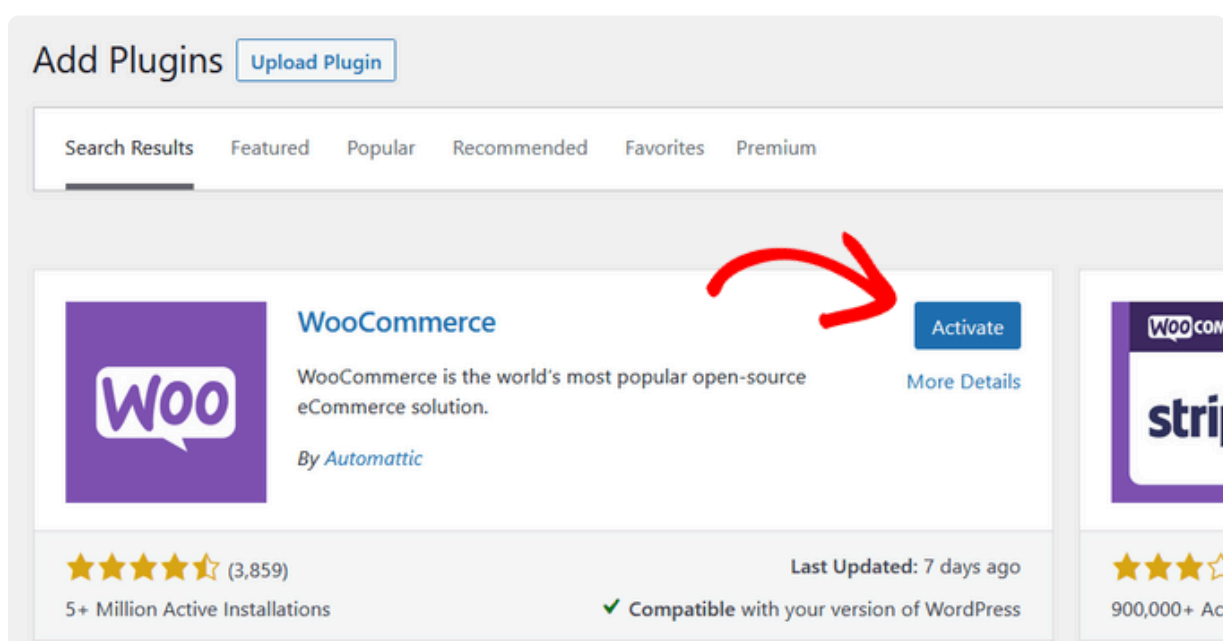
2. Töltsd fel FTP-n keresztül a tárhelyedre
3. Hozz létre egy MySQL adatbázist
4. Futtasd a telepítőt a böngészőben

WooCommerce bővítmény telepítés

1. Navigálj a **Bővítmények** → **Új hozzáadása** menüpontra
2. Keresd meg a „WooCommerce” bővítményt



3. Kattints a **Telepítés most** gombra
4. Majd az **Aktiválás** gombra



Tipp: Mindig a WordPress bővítménytárból telepíts – ez garantálja, hogy a hivatalos, biztonságos verziót kapod.

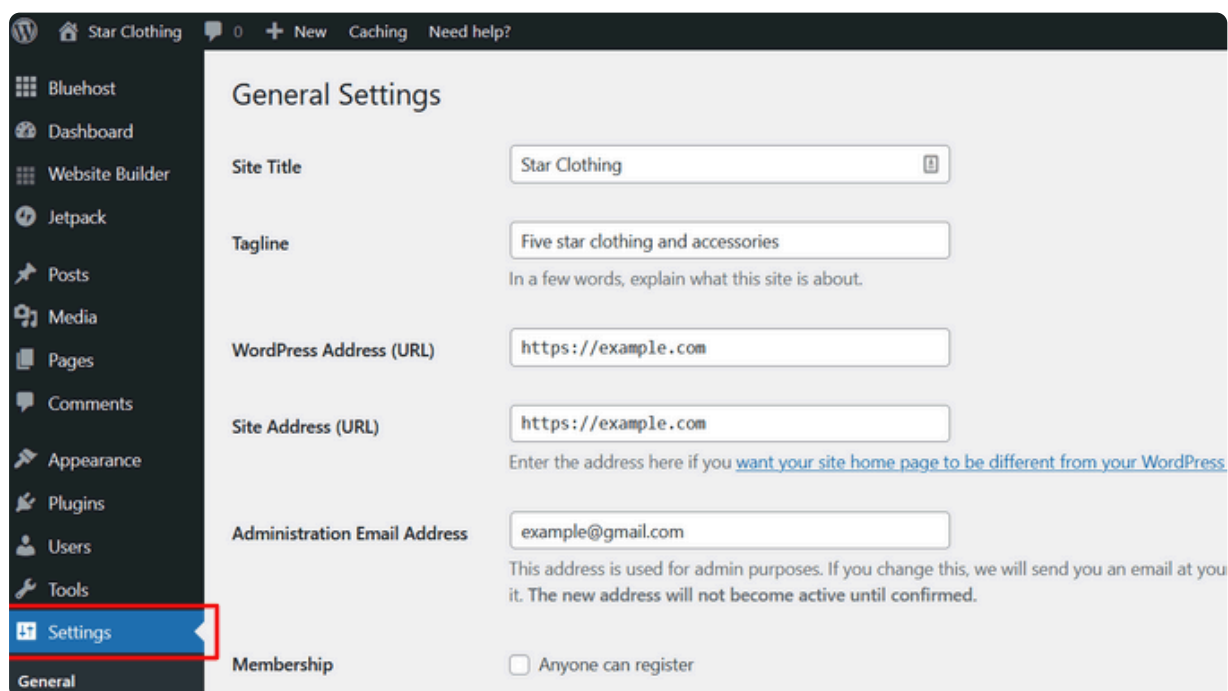
Alapbeállítások

A webhelyed alapadatai

Mielőtt bármit is csinálnál a WooCommerce-ben, ellenőrizd az alapvető WordPress beállításokat.

Weboldal címe és szlogen

Navigálj a **Beállítások** → **Általános** menüpontra.



Ellenőrizd a következőket:

- **Webhely neve:** az áruházad neve (pl. „Kávézó Webshop”)
- **Szlogen:** rövid leírás (pl. „Frissen pörkölt kávék házhozszállítással”)

SSL ellenőrzése

Ugyanezen az oldalon győződj meg róla, hogy mindkét URL `https://` -sel kezdődik:

- **WordPress cím (URL):** `https://tedomained.hu`
- **Webhely címe (URL):** `https://tedomained.hu`

Fontos: Ha `http://` látható `https://` helyett, akkor az SSL tanúsítványod nincs megfelelően beállítva. Fordulj a tárhelyszolgáltatódhoz.

Admin email cím

Ellenőrizd, hogy az admin email cím helyes-e. Ide érkeznek:

- WooCommerce rendelési értesítések
- Jelszó-visszaállítási kérések
- Biztonsági figyelmeztetések

Időzóna beállítása

Görgejj lejjebb és állítsd be az időzónát:

- Magyarországhoz válaszd: **UTC+1** (vagy **Budapest**)
- Ez biztosítja, hogy a rendelések, kuponok és akciók a helyes időben lépjenek érvénybe

Dátum- és időformátum

Magyar webáruházhoz ajánlott beállítások:

Beállítás	Érték
Dátumformátum	Y. m. d. (pl. 2025. 01. 15.)
Időformátum	H:i (pl. 14:30)
Hét kezdete	Hétfő

Kattints a **Módosítások mentése** gombra.

Állandó hivatkozások (Permalink)

Navigálj a **Beállítások** → **Állandó hivatkozások** menüpontra.

Válaszd a **Bejegyzés neve** opciót. Ez biztosítja a keresőbarát URL-eket:

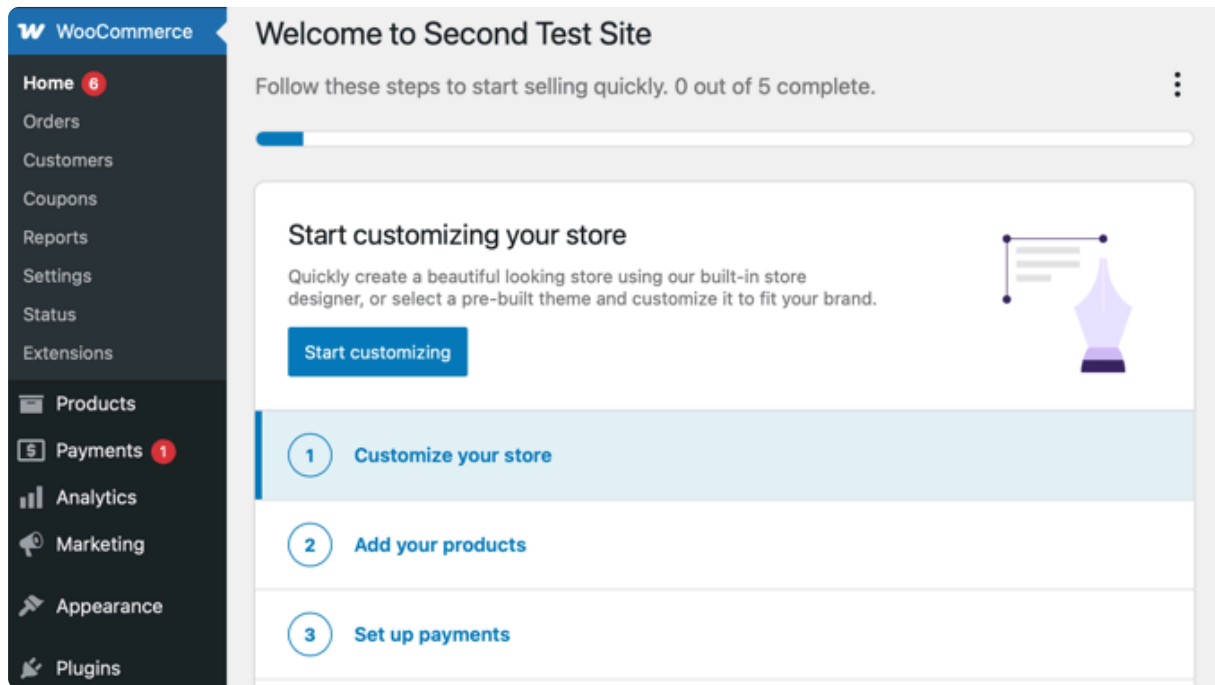
- ✓ `tedomained.hu/termek/kave-arabica`
- ✗ `tedomained.hu/?p=123`

Mentsd el a beállítást.

WooCommerce beállítási varázsló

A beállítási ellenőrzőlista

A WooCommerce aktiválása után egy beállítási ellenőrzőlista fogad. Ezt a **WooCommerce** → **Kezdőlap** menüpont alatt találod.



Ez a lista végigvezet az áruházad legfontosabb beállításain. Bármikor visszatérhetsz ide, hogy megnézd, hol tartasz.

A varázsló lépései

1. lépés: Áruház típusa

Az első oldalon kattints a **Bolt beállítása** gombra. Válaszd ki, milyen típusú áruházat szeretnél üzemeltetni, majd kattints a **Folytatás** gombra.

Which one of these best describes you?

Let us know where you are in your commerce journey so that we can tailor your Woo experience for you.

☒ I'm just starting my business

☐ I'm already selling

☐ I'm setting up a store for a client

Continue

2. lépés: Áruház adatai

Add meg az áruházad alapvető adatait:

- **Bolt neve:** a webáruházad neve
- **Bolt típusa:** mit fogsz értékesíteni
- **Helyszín:** az áruházad székhelye (ez határozza meg az adózást és a pénznemet)
- **Email cím:** üzleti email

Tell us a bit about your store

We'll use this information to help you set up payments, shipping, and taxes, as well as recommending the best theme for your store.

GIVE YOUR STORE A NAME

Don't worry — you can always change it later!

WHAT TYPE OF PRODUCTS OR SERVICES DO YOU PLAN TO SELL?

WHERE IS YOUR STORE LOCATED? *

YOUR EMAIL ADDRESS

☐ Opt-in to receive tips, discounts, and recommendations from the Woo team directly in your inbox.

Continue

3. lépés: Ajánlott funkciók

A varázsló feljánl néhány ingyenes bővítményt. Ezek hasznosak lehetnek, de nem kötelezőek. Telepítsd azokat, amelyekre szükséged van.

Get a boost with our free features

No commitment required – you can remove them at any time.

☒  **Get paid with WooPayments**
Offer safe and convenient ways to pay with WooPayments

☒  **Save on shipping with WooCommerce Shipping**
Print discounted USPS, UPS and DHL labels

☒  **Give shoppers a variety of ways to pay**
Offer additional flexible payment options with PayPal Wallet

☒  **Protect your store and your shoppers with Jetpack**
Keep your store online with full security and backups

☒  **Showcase your products with Pinterest**
Get your products in front of a highly engaged audience

☒  **Reach your customers with MailPoet**
Attract and retain shoppers with email marketing campaigns

☒  **Drive sales with Google for WooCommerce**
Create ads for your products straight from your dashboard

☒  **Get automated tax rates with WooCommerce Tax**
Automatically calculate how much sales tax should be collected

☒  **Create ad campaigns with TikTok**
Sync your store with TikTok to create engaging ad campaigns

Continue

By installing WooPayments, WooCommerce Shipping, Jetpack, and WooCommerce Tax plugins for free you agree to our [Terms of Service](#).

Befejezés

A varázsló feldolgozza a választásaidat. Ez néhány percet vehet igénybe.



Woo! Let's get your features ready

#FunWooFact: Did you know that Woo was founded by two South Africans and a Norwegian? Here are three alternative ways to say "store" in those countries – Winkel, ivenkile, and butik.

Ezután visszakerülsz a **WooCommerce** → **Kezdőlap** oldalra, ahol folytathatod a beállítást az ellenőrzőlista alapján.

Magyar nyelvi beállítások

Ha a WooCommerce nem magyar nyelven jelenik meg:

1. Navigálj a **Beállítások** → **Általános** menüpontra

2. A **Webhely nyelve** legördülő menüben válaszd a **Magyar** opciót
3. Mentsd el a beállításokat
4. Navigálj a **Vezérlőpult** → **Frissítések** menüpontra
5. Kattints a **Fordítások frissítése** gombra

WooCommerce beállítások áttekintése

A varázsló után érdemes átnézni a **WooCommerce** → **Beállítások** oldalt:

Fül	Amit beállíthatsz
Általános	Bolt címe, pénznem, eladási helyek
Termékek	Bolt oldal, mértékegységek, vélemények
Szállítás	Szállítási zónák és módok
Fizetések	Fizetési módok
Fiókok	Regisztráció, vendég fizetés
Emaillek	Értesítési sablonok
Haladó	Végpontok, REST API

Ezeket a beállításokat a következő leckékben részletesen is bemutatjuk.

3. FEJEZET

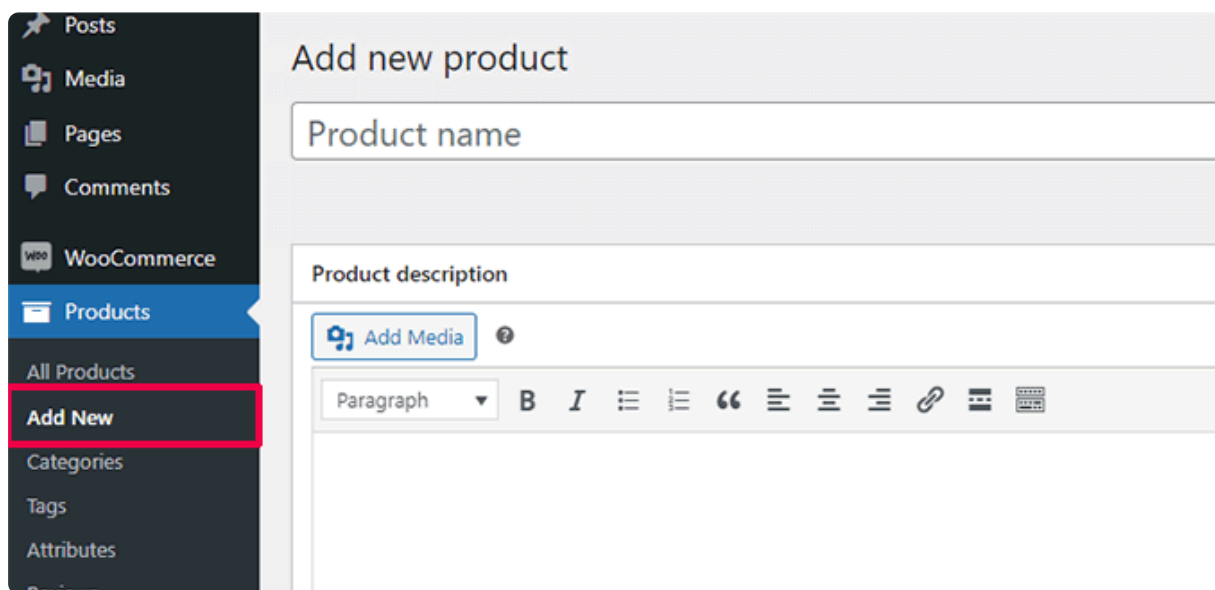
Termékek

Termék hozzáadása

Az első terméked létrehozása

Ez a webáruházad legfontosabb része: itt kelted életre a termékeidet nagyszerű fotókkal és leírásokkal.

A WordPress vezérlőpulton navigálj a **Termékek** → **Új hozzáadása** menüpontra.



Termékcím

A termékcím az első dolog, amit a vásárló meglát a boltodban. Legyen:

- **Pontos és leíró** (pl. „Arabica szemes kávé – 250g” és nem csak „Kávé”)
- **Kulcsszavakat tartalmazó** (a keresőoptimalizálás miatt)
- **Egyedi** minden terméknél

Hosszú termékleírás

A cím alatti szerkesztőben részletesen bemutatathatod a terméket. Ide írd:

- A termék összes jellemzőjét és előnyét
- A felhasznált anyagokat, összetevőket
- Használati útmutatót
- Méret- vagy kapacitásinformációkat

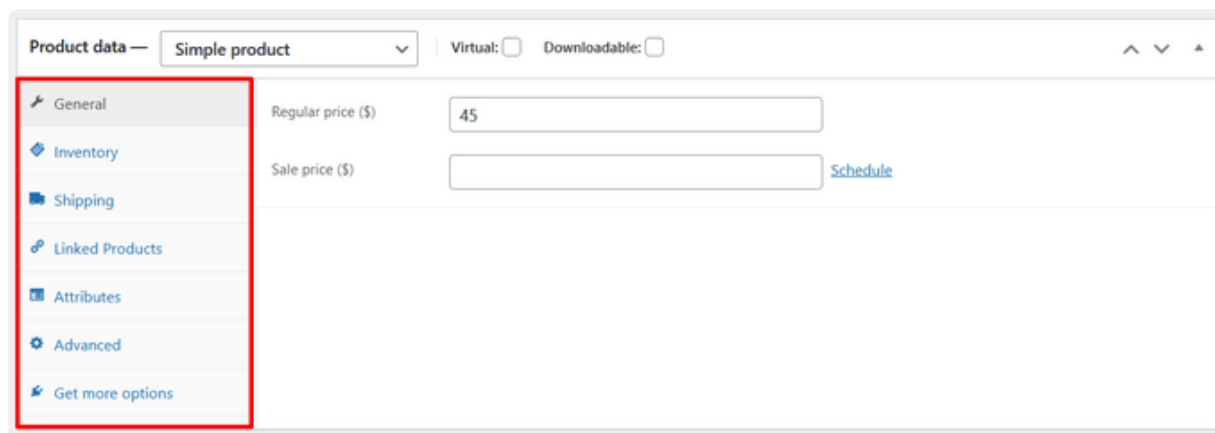
Tipp: Gondolkodj úgy, mintha a vásárló kérdéseire válaszolnál. Mi érdekelheti? Milyen kétségei lehetnek?

A szerkesztőben használhatsz:

- Felsorolásokat
- Képeket
- Beágyazott videókat
- Formázott szöveget (félkövér, dőlt)

Termékadatok beállítása

A leírás szerkesztő alatt találd a **Termékadatok** dobozt. Ez tartalmazza a legfontosabb beállításokat.



Terméktípusok

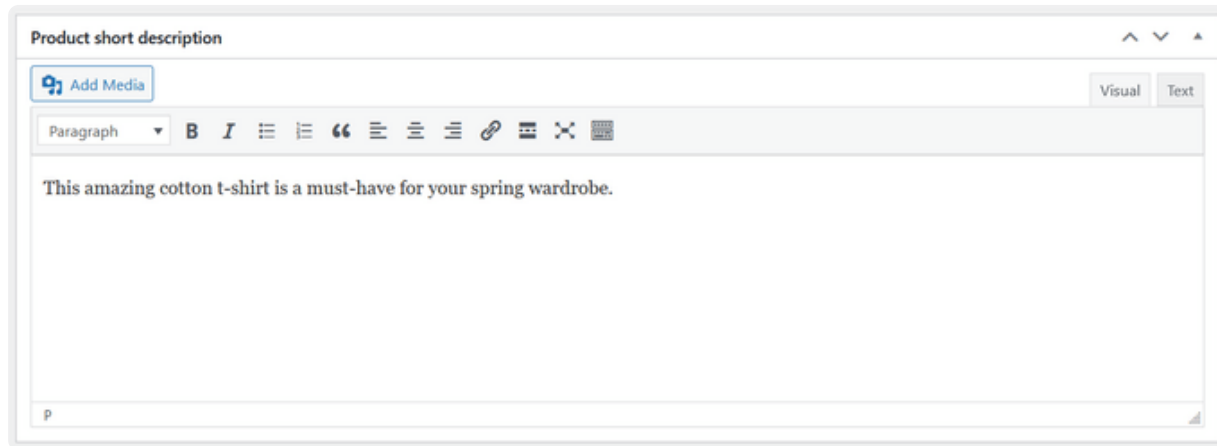
Típus	Mikor használd
Egyszerű termék	Egyféle változatban kapható termékek (ez az alapértelmezett)
Változó termék	Több méretben, színben vagy egyéb változatban elérhető termékek
Csoportosított termék	Kapcsolódó termékek egy oldalon
Külső/Affiliate	Más weboldalon értékesített termékek

Az **Egyszerű termék** a legtöbb fizikai áru esetén tökéletes választás.

Digitális termékekhez (pl. e-könyv, szoftver) jelöld be a **Virtuális** vagy **Letölthető** opciót.

Rövid termékleírás

Görgejj lejjebb a **Rövid termékleírás** mezőhöz. Ez jelenik meg a termékoldal felső részén, a termékfotó mellett, közvetlenül a „Kosárba” gomb fölött.



Legyen:

- **Rövid** – 1-3 mondat
- **Lényegretörő** – a termék legnagyobb előnye
- **Figyelemfelkeltő** – ez győzi meg a vásárlót

Ár, készlet és szállítási adatok

Ár beállítása

A **Termékadatok** doboz **Általános** fülén találod az árbeállításokat:

- **Normál ár:** a termék szokásos ára (pl. 3 990 Ft)
- **Akciós ár:** ha a termék akcióban van, itt adhatod meg a kedvezményes árat

Tipp: Ha megadsz akciós árat, a WooCommerce automatikusan áthúzza jeleníti meg az eredeti árat. Ez remek módja annak, hogy kiemeld az ajánlatot.

Az akciós árnál **időzítést is beállíthatsz:** megadhatod, hogy az akció mettől meddig legyen érvényes.

Készletkezelés

Kattints a **Készlet** fülre.

SKU (cikkszám)

Az SKU (Stock Keeping Unit) egy egyedi azonosító kód minden termékhez. Bár nem kötelező, erősen ajánlott:

Product data — Simple product

Virtual: ☐ Downloadable: ☐

Inventory

SKU:

Stock management ☐ Track stock quantity for this product

Stock status ☒ In stock ☐ Out of stock ☐ On backorder

Sold individually ☐ Limit purchases to 1 item per order

Példák SKU rendszerre:

Termék	SKU
Piros póló, L méret	POLO-PIROS-L
Arabica kávé, 250g	KAVE-ARAB-250
Bőr pénztárca, fekete	TARCA-BOR-FEK

Készletkövetés

Ha azt szeretnéd, hogy a WooCommerce automatikusan kövesse a készleted:

1. Jelöld be a **Készletkezelés engedélyezése termékszínten** opciót
2. Add meg a **Készleten lévő mennyiséget**
3. Állítsd be az **Alacsony készlet küszöbértékét** (pl. 5 – értesítést kapsz, ha ennyi marad)

A WooCommerce automatikusan „Elfogyott” jelzést tesz a termékre, ha a készlet nullára csökken.

Készletállapot opciók

Állapot	Jelentés
Készleten	A termék megvásárolható
Elfogyott	Nem rendelhető
Rendelésre	Rendelhető, de nincs raktáron (előrendelés)

Szállítási adatok

Kattints a **Szállítás** fülre.

The screenshot shows the 'Product data' tab for a 'Variable product'. The 'Shipping' section is selected in the sidebar. The main area contains the following fields:

- Weight (kg):** A text input field with the value '0'.
- Dimensions (cm):** Three separate text input fields for 'Length', 'Width', and 'Height'.
- Shipping class:** A dropdown menu with the selected option 'No shipping class'.

The sidebar on the left includes the following links:

- Inventory
- Shipping
- Linked Products
- Attributes
- Variations
- Advanced
- Get more options

Itt adhatod meg:

- **Súly** (kg-ban) – fontos a súlyalapú szállítási díj számításához
- **Méret** (cm-ben): hosszúság × szélesség × magasság

Jó tudni: Ha fix szállítási díjat használsz, ezeket az adatokat akár ki is hagyhatod. De ha a szállítási díj méret vagy súly alapján számolódik, feltétlenül töltsd ki.

Kapcsolódó termékek beállítása

A **Kapcsolt termékek** fülön beállíthatod:

- **Felülrértékesítés (Upsell):** drágább vagy jobb alternatívák megjelenítése a termékoldalon
- **Keresztértékesítés (Cross-sell):** kapcsolódó termékek ajánlása a kosárolalon

Példa: Ha valaki kávét nézeget, ajánlj mellé kávéfőzőt (cross-sell) vagy prémium kávét (upsell).

Kategóriák, címkék és képek

Termékkategóriák

A képernyő jobb oldalán találod a rendezési lehetőségeket. A kategóriák segítségével hasonló termékeket csoportosíthatsz.

- Sturdy metal base available in a variety of finishes
- Available in a variety of shapes and sizes
- Timeless and versatile design

Benefits:

- Adds elegance and sophistication to any room
- Durable and easy to care for
- Perfect for entertaining or everyday use

Product Details:

- Material: Marble top and metal base
- Finish: The marble top is polished to a high-gloss finish. The metal base is available in a variety of finishes.
- Dimensions: Available in a variety of shapes and sizes.

Assembly: The Tabletop comes pre-assembled. Base assembly required.

Product categories ^ v ▲

All categories Most Used

☐ Uncategorized

[+ Add new category](#)

Table

— Parent category — ▼

[Add new category](#)

Product tags ^ v ▲

White table [Add](#)

Separate tags with commas

☒ marble top

Példák kategória-struktúrára

Ruházati bolt:

```

Férfi ruházat
├─ Pólók
├─ Pulóverek
└─ Nadrágok
Női ruházat
├─ Ruhák
├─ Blúzok
└─ Szoknyák
Kiegészítők
├─ Sapkák
└─ Övek
  
```

Kávébolt:

```

Szemes kávé
├─ Arabica
├─ Robusta
└─ Blend
Őrölt kávé
Kávékapszulák
Kiegészítők
├─ Kávéfőzők
└─ Csészék
  
```

Kategória létrehozása

1. A **Termékkategóriák** dobozban kattints az **Új kategória hozzáadása** linkre
2. Add meg a kategória nevét
3. Ha alkategóriát hozol létre, válaszd ki a szülőkategóriát
4. Kattints az **Új kategória hozzáadása** gombra

Tipp: Ne hozz létre túl sok kategóriát. 5-10 fő kategória általában elegendő. A vásárlónak könnyen át kell tudnia tekinteni a kínálatot.

Termékcímkék

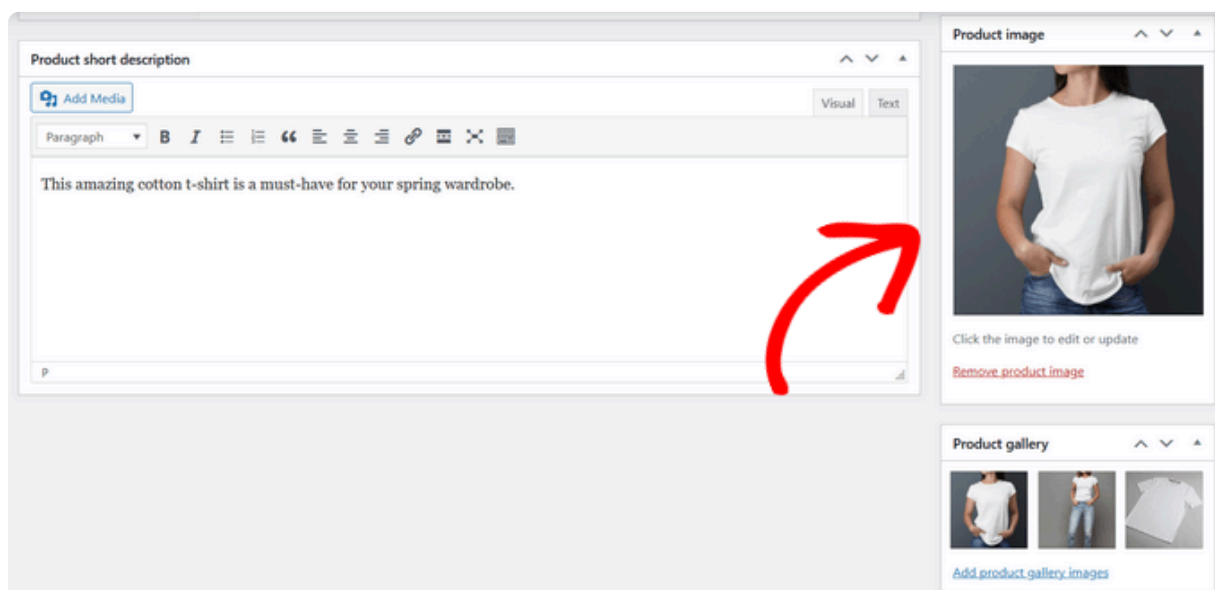
A címkék részletesebb kulcsszavak, amelyekkel a termékeidet jellemzed:

Kategória	Címkék
Pólók	pamut, nyári, logós, uniszex
Szemes kávé	fair trade, egyes eredetű, frissen pörkölt

A címkék segítenek a vásárlóknak a szűrésben és a kapcsolódó termékek megtalálásában.

Termékképek

Ez az egyetlen legfontosabb értékesítési eszközöd. Az emberek látni akarják, amit vásárolnak.



Kiemelt kép (Product Image)

Ez a fő termékkép, amely megjelenik:

- A bolt áttekintő oldalán
- A keresési találatokban
- A közösségi média megosztásoknál

Termékgaléria (Product Gallery)

Ide tölts fel kiegészítő fotókat:

- **Különböző szögekből** készült felvételek
- **Életmód fotó** – a termék használat közben
- **Közele felvételek** – fontos részletek bemutatása
- **Méret-összehasonlítás** – ha releváns

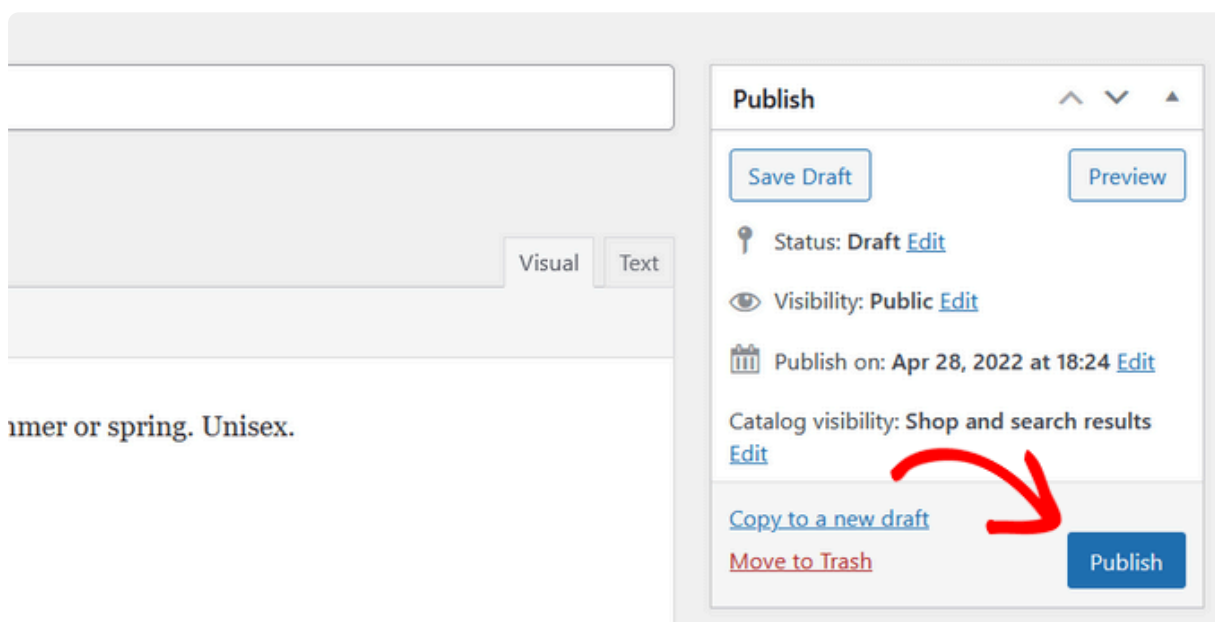
Képekre vonatkozó tippek

Szempont	Ajánlás
Felbontás	Minimum 800×800 px, ideális: 1200×1200 px
Formátum	JPG (fotók), PNG (átlátszó háttér)
Fájlméret	Optimalizált, max. 200-300 KB
Háttér	Fehér vagy egyszínű (professzionális hatás)
Megvilágítás	Természetes fény vagy stúdió lámpák
Konzisztencia	Minden termékfotó hasonló stílusban

Termék közzététele

Ha minden adatot kitöltöttél és a képeket feltöltötted, készen állsz a közzétételre.

1. Kattints az **Előnézet** gombra – nézd meg, hogyan fog kinézni a termékoldal
2. Ellenőrizd az összes adatot
3. Ha minden rendben, kattints a **Közzététel** gombra



Gratulálunk, hozzáadtad az első terméked! Ismételd meg a folyamatot az összes többi termékénél.

Változó termékek (variációk)

Mik azok a változó termékek?

A változó termékek olyan termékek, amelyek **több változatban** kaphatók – például különböző méretben, színben vagy anyagban. A WooCommerce-ben ezt **variációknak** nevezzük.

Példák:

- Póló: S, M, L, XL méretben, piros/kék/fekete színben
- Cipő: 38-45 méretben
- Mobiltelefon tok: iPhone 14 / iPhone 15 / Samsung S24 modellekhez

Változó termék létrehozása

1. lépés: Termék hozzáadása

1. Navigálj a **Termékek** → **Új hozzáadása** menüpontra
2. A „Termékadatok” résznél válaszd a **Változó termék** típust (az „Egyszerű termék” helyett)
3. Add meg a termék címét és leírását

2. lépés: Jellemzők (attribútumok) létrehozása

A jellemzők azok a tulajdonságok, amelyek alapján a termék változatai különböznek.

1. Kattints a **Jellemzők** fülre (a Termékadatok panelen belül)
2. Válaszd az **Egyéni termékjellemző hozzáadása** opciót, vagy válassz egy már meglévő globális jellemzőt
3. Add meg a jellemző nevét (pl. „Méret”)
4. Az **Értékek** mezőbe írd be a lehetséges opciókat, elválasztva **|** karakterrel: **S | M | L | XL**
5. Pipáld be a **Variációkhoz használva** jelölőnégyzetet
6. Kattints a **Jellemzők mentése** gombra
7. Ismételd meg további jellemzőkre (pl. „Szín”: **Piros | Kék | Fekete**)

Tipp: Ha ugyanazokat a jellemzőket több terméknél is használod (pl. méret, szín), érdemes **globális jellemzőket** létrehozni a Termékek → Jellemzők menüben. Így nem kell minden terméknél újra megadni.

3. lépés: Variációk létrehozása

1. Kattints a **Variációk** fülre
2. Válaszd a **Variációk létrehozása az összes jellemzőből** opciót
3. Kattints a **Mehet** gombra – a WooCommerce automatikusan létrehozza az összes lehetséges kombinációt

Például 4 méret × 3 szín = **12 variáció** jön létre automatikusan.

4. lépés: Variációk beállítása

Minden variációnál egyedileg beállíthatod:

Beállítás	Leírás
Ár	Minden variációnak saját ára lehet (kötelező mező!)
Akciós ár	Variációként eltérő kedvezmény
Készlet	Egyedi készletnyilvántartás variációként
Szállítás	Eltérő súly és méret variációként
Kép	Minden variációhoz saját termékkép
Cikkszám (SKU)	Egyedi azonosító variációként

Kattints egy variációra a kibontásához, állítsd be az adatokat, majd mentsd.

Fontos: A variáció csak akkor jelenik meg a boltban, ha az ára be van állítva!

Alapértelmezett variáció

Beállíthatod, hogy melyik variáció legyen előre kiválasztva, amikor a vásárló megnyitja a termékoldalt:

1. A Variációk fülön keresd az **Alapértelmezett űrlapértékek** részt
2. Válaszd ki az alapértelmezett jellemzőértékeket (pl. Méret: M, Szín: Fekete)

Készletkezelés variációknál

Két szintű készletkezelés lehetséges:

Termékszintű készlet

- A fő termékadatoknál kapcsolod be a készletkezelést
- Egy összesített készletszám az összes variációra

Variációsintű készlet (ajánlott)

- Minden variációnál egyedileg kezelheted a készletet
- Pontosan tudod, melyik méretből/színből mennyi van
- A variáció kibontásánál pipáld be a **Készlet kezelése?** opciót

Gyakorlati tippek

- **Ne hozz létre túl sok variációt** – 50+ variáció lassíthatja az oldalt és a szerkesztőt
- **Használj egyértelmű elnevezéseket** – a vásárlónak azonnal értenie kell az opciókat
- **Tölts fel variációs képeket** – különösen színváltozatoknál fontos, hogy a vásárló lássa a különbséget
- **Akciózd variációként** – egyes méretek/színek leárazhatók külön-külön
- Ha egy variáció kifogy, a rendszer automatikusan „Nincs készleten” jelzést mutat, de a többi variáció továbbra is vásárolható

Digitális és letölthető termékek

Mik azok a digitális termékek?

A WooCommerce nem csak fizikai termékek értékesítésére alkalmas. **Digitális (virtuális) és letölthető termékeket** is könnyedén árulhatsz:

- **E-könyvek** (PDF, EPUB)
- **Zenék és hanganyagok** (MP3, WAV)
- **Szoftverek és alkalmazások**
- **Online kurzusok és videók**
- **Grafikai elemek, sablonok**
- **Fotók és illusztrációk**

Virtuális vs. letölthető

Jellemző	Virtuális termék	Letölthető termék
Szállítás	Nincs szállítás	Nincs szállítás
Fájl melléklet	Nincs	Van – a vásárló letölti
Példa	Szolgáltatás, tanácsadás, online hozzáférés	E-könyv, szoftver, zene

Megjegyzés: Egy termék lehet egyszerre virtuális ÉS letölthető is.

Digitális termék létrehozása

1. lépés: Alapadatok

1. Navigálj a **Termékek** → **Új hozzáadása** menüpontra
2. Add meg a termék nevét és leírását
3. A Termékadatok résznél válaszd az **Egyszerű termék** típust

2. lépés: Virtuális és letölthető jelölés

A Termékadatok panel tetején pipáld be:

- **Virtuális** – eltünteti a szállítási beállításokat
- **Letölthető** – megjelenik a fájlfeltöltés lehetősége

3. lépés: Letölthető fájlok hozzáadása

Ha a „Letölthető” opciót bejelölted, megjelennek a fájlbeállítások:

1. Kattints a **Fájl hozzáadása** gombra
2. **Fájl neve** – ez jelenik meg a vásárlónak (pl. „E-könyv PDF változat”)
3. **Fájl URL** – töltsd fel a fájlt a Médiatárba, vagy adj meg egy külső URL-t

4. Több fájlt is hozzáadhatsz egy termékhez (pl. PDF + EPUB verzió)

4. lépés: Letöltési beállítások

Beállítás	Ajánlás
Letöltési limit	Hányszor töltheti le a vásárló (üresen hagyva: korlátlan)
Letöltés lejárat	Hány nap múlva jár le a letöltési link (üresen hagyva: soha)

5. lépés: Ár megadása

Add meg az árat az **Általános** fülön, ahogy egy normál terméknel tennéd. Akciós árat is beállíthatsz.

Letöltés folyamata a vásárló szemszögéből

1. A vásárló megrendeli és kifizeti a terméket
2. A rendelés „Teljesítve” státuszra vált (automatikusan, ha online fizetett)
3. A vásárló két helyen éri el a letöltést:
 - **Rendelés-visszaigazoló emailben** – közvetlen letöltési link
 - **Fiókom** → **Letöltések** oldalon – bármikor visszatérhet

Globális letöltési beállítások

A **WooCommerce** → **Beállítások** → **Termékek** → **Letölthető termékek** menüben:

Beállítás	Leírás
Fájl letöltési mód	„Csak átirányítás” (egyszerű) vagy „Kényszerített letöltés” (biztonságosabb)
Hozzáférés korlátozása	Bejelentkezés szükséges-e a letöltéshez
Hozzáférés megadása fizetés után	Letöltés engedélyezése fizetés után, még a rendelés feldolgozása előtt

Biztonsági tipp: Válaszd a „Kényszerített letöltés” módot – ez megakadályozza, hogy a fájl közvetlen URL-je kiszivároгjon és mások is letölthessék.

Gyakorlati tippek

- **Használd egyértelmű terméknevet és leírást** – a vásárló tudja, mit kap letöltéskor
- **Adj meg fájl méretet és formátumot** a leírásban (pl. „PDF, 45 oldal, 12 MB”)
- **Készíts előnézeti képet** a termékhez – digitális termékeknél is fontos a vizuális megjelenés
- **Limitáld a letöltések számát** – pl. 5 letöltés, hogy megakadályozd a visszaéléseket
- **Fontold meg a PDF vízjelezést** – a nevük vagy email címük beágyazása a PDF-be

4. FEJEZET

Fizetés és szállítás

Fizetési módok beállítása

Miért fontos a fizetési élmény?

A fizetési folyamat az áruházad legkritikusabb pontja. Egy zavaros vagy megbízhatatlannak tűnő fizetési rendszer a leggyorsabb módja a vásárló elvesztésének.

Fizetési módok áttekintése

Magyarországon népszerű fizetési módok

Fizetési mód	Típus	Előny
Bankkártyás fizetés (Stripe)	Online	Azonnali, kényelmes
SimplePay	Online	Magyar, OTP által üzemeltetett
Barion	Online	Magyar, alacsony díjak
PayPal	Online	Nemzetközileg ismert
Utánvét	Offline	Bizalomépítő
Banki átutalás	Offline	Nincs tranzakciós díj

Nemzetközi fizetési módok

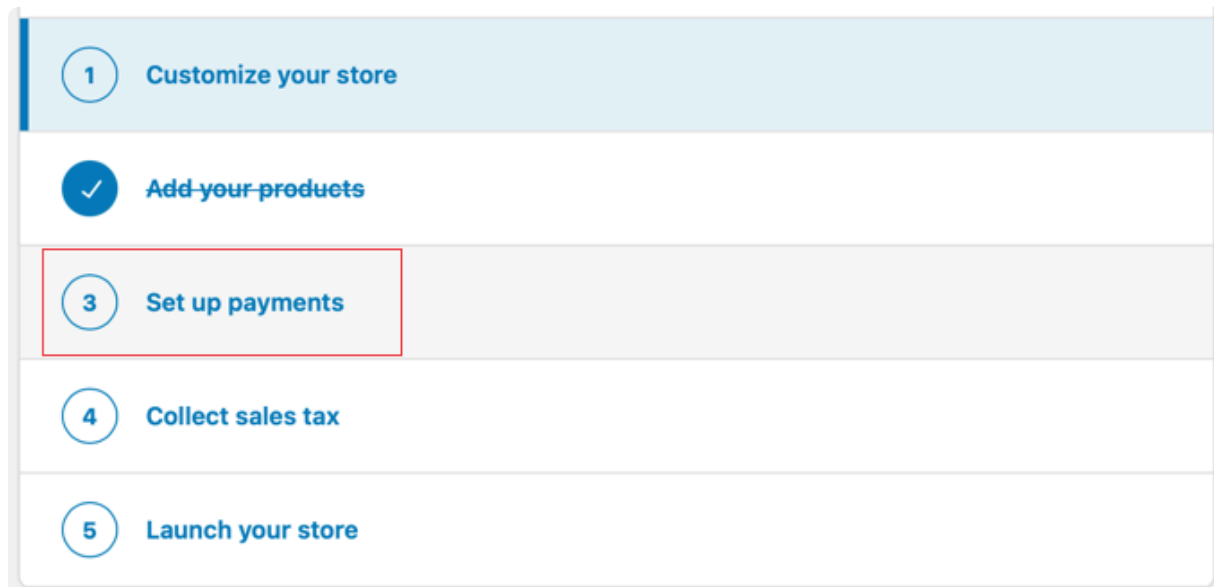
- **WooCommerce Payments** – a WooCommerce hivatalos, ingyenes megoldása
- **Stripe** – az egyik legelterjedtebb kártyás fizetési rendszer
- **PayPal** – sok vásárló preferálja

Fontos: Minden fizetési kapu kis tranzakciós díjat számol fel (általában 1,5-3% + fix díj tranzakciónként). Ez iparági szabvány.

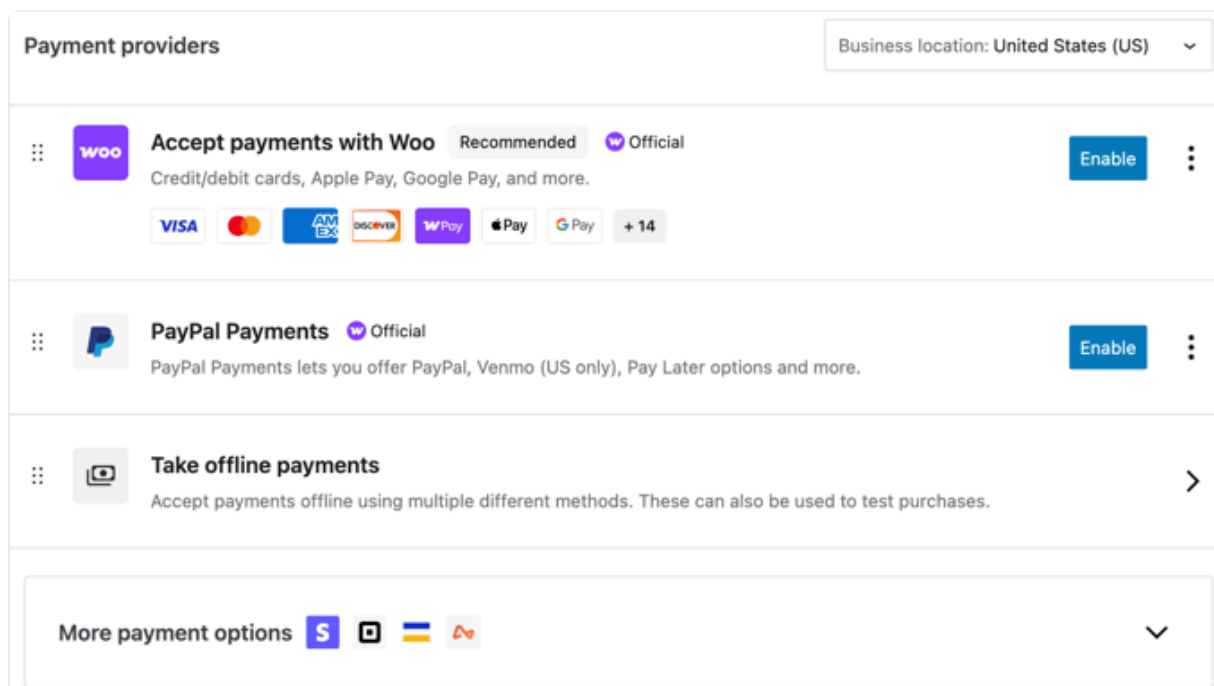
Fizetési módok beállítása

A beállítás indítása

Navigálj a **WooCommerce** → **Kezdőlap** oldalra, és válaszd a **Fizetések beállítása** lehetőséget az ellenőrzőlistából.



Válaszd ki a kívánt fizetési módot és kattints a **Kezdés** gombra.



Stripe beállítása

1. Telepítsd a Stripe bővítményt (a WooCommerce felajánlja)
2. Hozz létre egy Stripe fiókot a stripe.com oldalon
3. Kösd össze a WooCommerce boltoddal
4. Engedélyezd az Apple Pay és Google Pay opciókat is

Magyar fizetési kapuk

SimplePay (OTP):

1. Telepítsd a SimplePay WooCommerce bővítményt

2. Igényelj kereskedői fiókot az OTP-nél
3. Add meg az API kulcsokat a bővítmény beállításáiban

Barion:

1. Telepítsd a Barion Payment Gateway bővítményt
2. Regisztrálj a barion.com oldalon
3. Konfiguráld az API kulcsokkal

Utánvétel és banki átutalás

Ezek alapértelmezetten elérhetők a WooCommerce-ben:

1. Navigálj a **WooCommerce** → **Beállítások** → **Fizetések** fülre
2. Engedélyezd az **Utánvétel** és/vagy **Közvetlen banki átutalás** opciót
3. Add meg a bankszámla adatait az átutalásos fizetéshez

Ajánlott stratégia

Kezdd egyszerűen:

1. **Egy elsődleges online fizetési mód** (pl. Stripe vagy SimplePay kártyás fizetéshez)
2. **PayPal mint másodlagos opció** (sokan preferálják)
3. **Utánvétel** (magyar vásárlók számára bizalomépítő, különösen az induláskor)

Később bármikor bővítheted a fizetési lehetőségeket.

Adó beállítása

Fontos megjegyzés

Jogi nyilatkozat: Ez a lecke nem minősül adótanácsadásnak. Az adószabályok országonként és tevékenységként eltérőek. A pontos beállításokhoz konzultálj könyvelőddel.

ÁFA beállítás magyar webáruházhoz

Magyarországon a legtöbb terméket **27%-os ÁFA** terheli. Ez az EU egyik legmagasabb kulcsa.

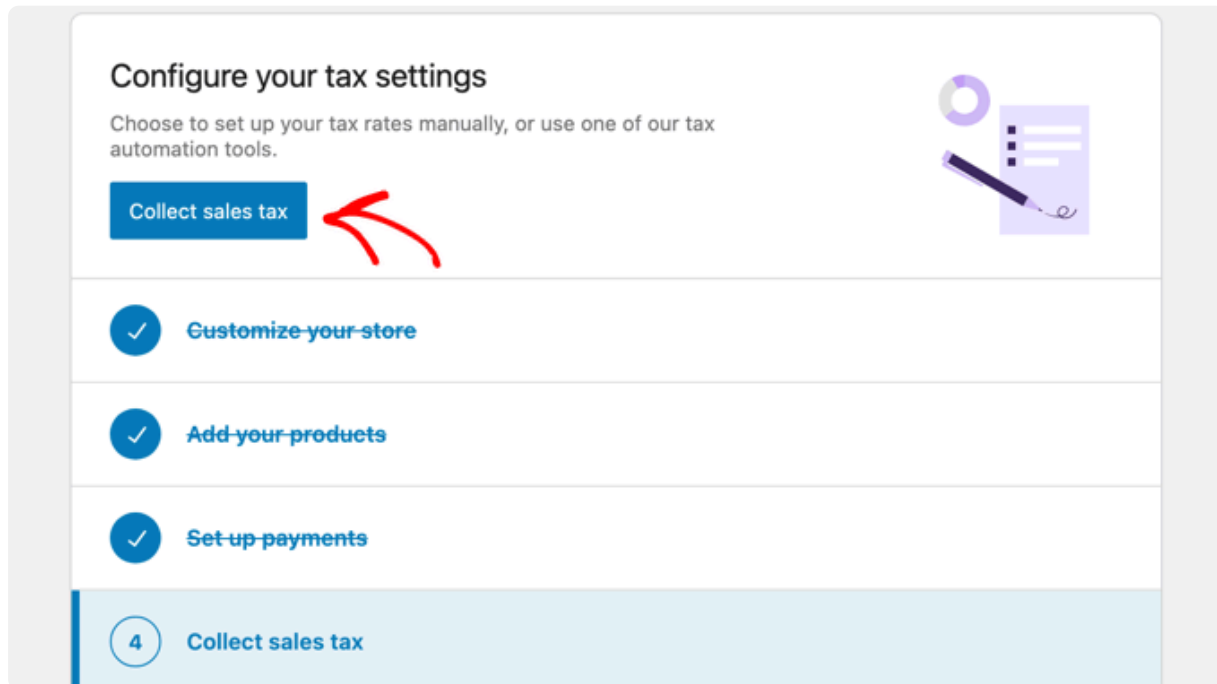
ÁFA kulcsok Magyarországon

Kulcs	Mérték	Mire vonatkozik
Normál	27%	Legtöbb termék és szolgáltatás
Kedvezményes	18%	Egyes élelmiszerek, szállásadás
Kedvezményes	5%	Könyvek, gyógyszerek, egyes alapélelmiszerek

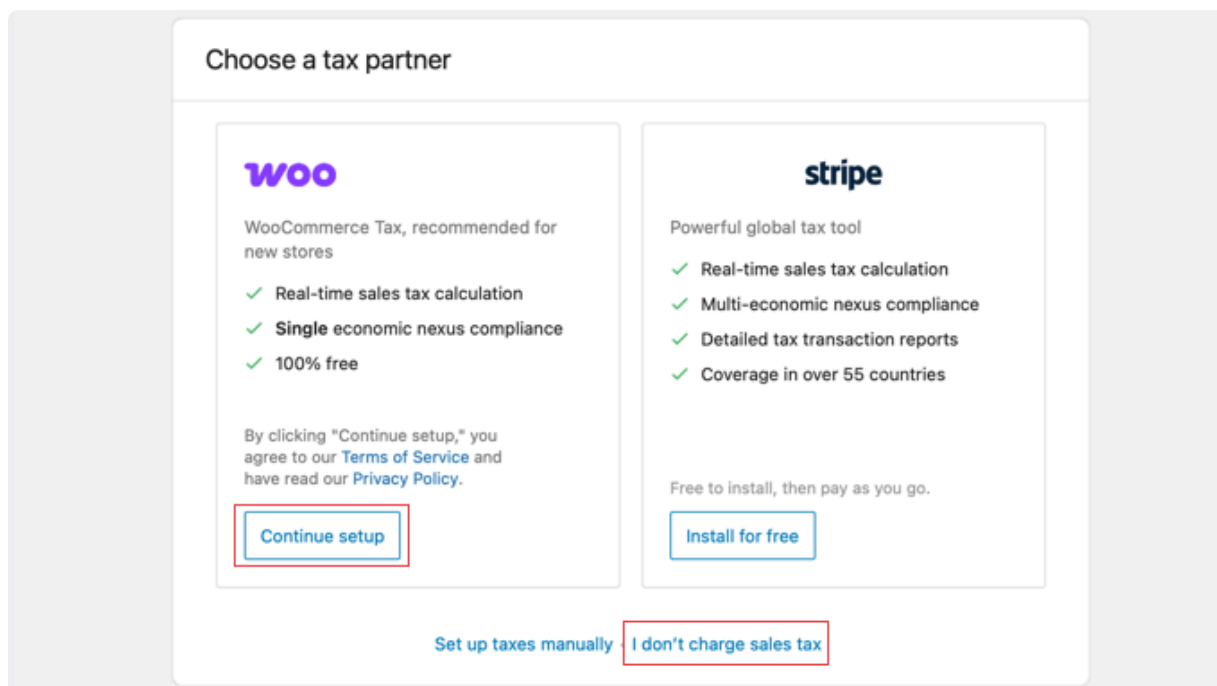
Adók engedélyezése a WooCommerce-ben

1. lépés: Adók bekapcsolása

A **WooCommerce** → **Kezdőlap** ellenőrzőlistában kattints az **Adók beállítása** lehetőségre.



2. lépés: Automatikus vagy kézi beállítás



Két fő lehetőség van:

Módszer	Előny	Hátrány
Automatikus (WooCommerce Tax)	Valós idejű számítás, nem kell karbantartani	Elsősorban USA-ra optimalizált
Kézi beállítás	Teljes kontroll, magyar ÁFA-ra szabható	Neked kell beállítani és karbantartani

Magyar áruházhoz a kézi beállítás ajánlott, mert pontosabban szabályozható a magyar ÁFA.

3. lépés: Kézi adóbeállítás (ajánlott magyar áruházhoz)

1. Navigálj a **WooCommerce** → **Beállítások** → **Általános** fülre
2. Jelöld be az **Adók és adószámítás engedélyezése** opciót
3. Mentés

Ezután megjelenik az **Adó** fül:

4. Kattints az **Adó** fülre
5. Állítsd be az alábbi opciókat:

Beállítás	Ajánlott érték
Árak az adóval	Igen, az árakat ÁFA-val adom meg
Adószámítás alapja	A bolt címe alapján
Szállítási adóosztály	Normál
Árak megjelenítése a boltban	ÁFA-val együtt
Árak megjelenítése a kosárban	ÁFA-val együtt

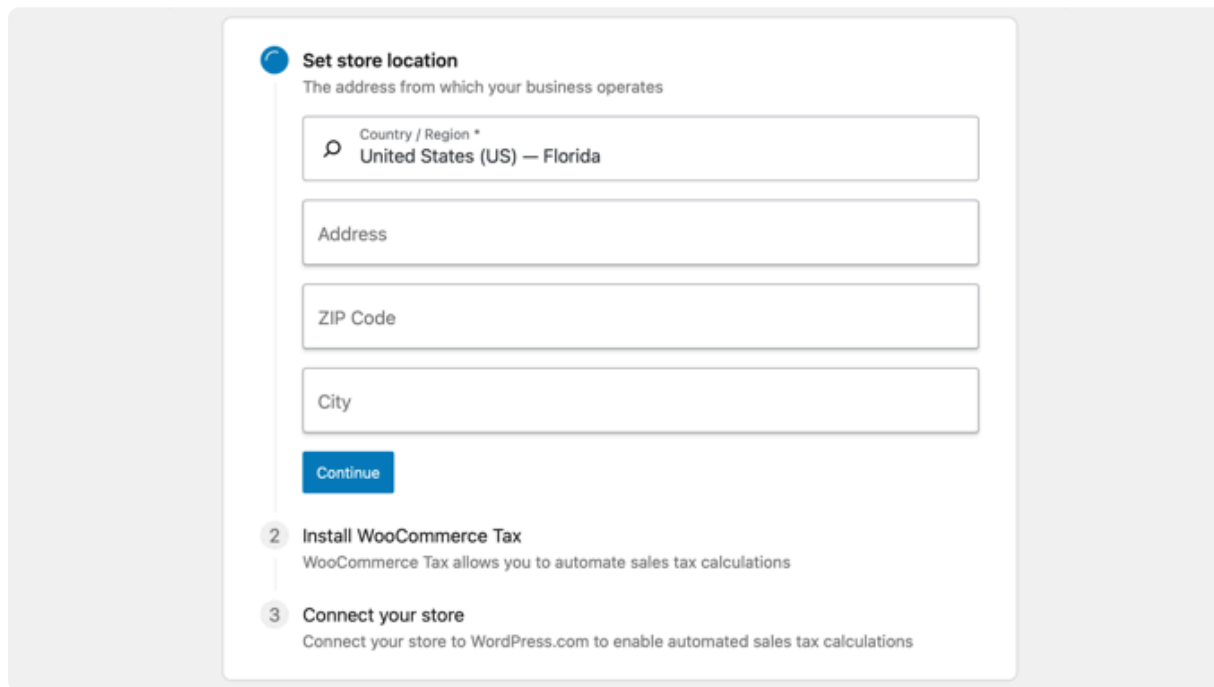
6. Kattints a **Normál kulcsok** linkre
7. Add hozzá a magyar ÁFA kulcsot:

Mező	Érték
Országkód	HU
Megye kód	* (mindenhol)
Irányítószám	*
Város	*
Kulcs	27.0000
Név	ÁFA
Elsőbbség	1
Összetett	Nem
Szállítás	Igen

8. Mentsd el a beállításokat

Automatikus adókezelés (WooCommerce Tax plugin)

Ha az automatikus megoldást választod:



1. **Bolt helyszíne:** add meg az áruházad címét és irányítószámát
2. **WooCommerce Tax telepítése:** a varázsló automatikusan telepíti
3. **Bolt összekapcsolása:** csatlakoztatja az automatikus adószámító szolgáltatáshoz

Összefoglalás

- Magyar webáruházhoz a **27%-os ÁFA** a leggyakoribb
- Az árakat érdemes **ÁFA-val együtt** megadni (B2C értékesítésnél magyar jogszabály szerint kötelező)
- Konzultálj könyvelőddel az egyedi esetekről

Szállítás beállítása

Alapelvek

A szállítás az online kereskedelem egyik legösszetettebb része. A kulcs: kezd egyszerűen, és finomítsd az idő múlásával.

Navigálj a **WooCommerce** → **Beállítások** oldalra, és kattints a **Szállítás** fülre.

General Products Tax **Shipping** Payments Accounts & Privacy Emails Integration Site visibility Point of Sale Advanced

[Shipping zones](#) | [Shipping settings](#) | [Classes](#) | [WooCommerce Shipping](#)

Shipping zones [Add zone](#)

A shipping zone consists of the region(s) you'd like to ship to and the shipping method(s) offered. A shopper can only be matched to one zone, and we'll use their shipping address to show them the methods available in their area.

Zone name	Region(s)	Shipping method(s)	
Europe	Belgium, France, Germany, Netherlands, Spain, United Kingdom (UK)	Flat rate Free shipping	Edit Delete
United States	United States (US)	Free shipping Flat rate	Edit Delete
Rest of the world	An optional zone you can use to set the shipping method(s) available to any regions that have not been listed above.	Flat rate	Edit

Szállítási zónák

A szállítási zóna egy földrajzi terület, ahová szállítasz. Minden zónához más szállítási módokat és díjakat rendelhetsz.

Tipikus zónák magyar webáruházhoz

Zóna	Területek	Példa díj
Budapest	Budapest	990 Ft
Magyarország (vidék)	Összes megye	1 490 Ft
EU országok	EU tagállamok	3 990 Ft
Világ többi része	Minden más	7 990 Ft

Zóna létrehozása

Kattints a **Szállítási zóna hozzáadása** gombra.

Shipping zones | Shipping settings | Classes | WooCommerce Shipping

< Add zone

Zone name

Give your zone a name! E.g. Local, or Worldwide.

Zone regions

List the regions you'd like to include in your shipping zone. Customers will be matched against these regions.

Shipping methods

Add the shipping methods you'd like to make available to customers in this zone.

Zone name

Japan

Zone regions

Japan × Start typing to filter zones

[Limit to specific ZIP/postcodes](#)

Title	Enabled	Description
You can add multiple shipping methods within this zone. Only customers within the zone will see them.		

[Add shipping method](#)

[Save changes](#)

1. **Zóna neve:** adj nevet (pl. „Magyarország”)
2. **Régiók:** válaszd ki a területeket (országok, megyék, irányítószámok)

Szállítási módok

Minden zónán belül meg kell adnod, hogyan számolódik a szállítási díj.

Create shipping method ×

Free shipping

Flat rate

Local pickup

STEP 1 OF 2

[Continue](#)

Három alapvető szállítási mód

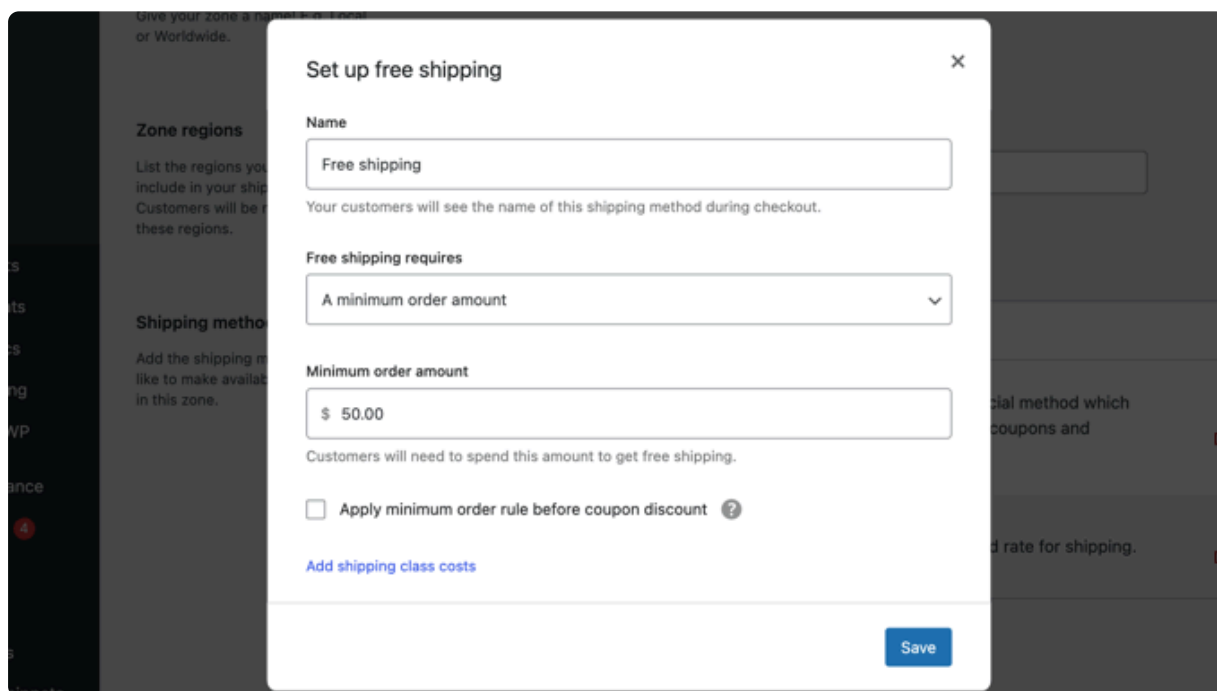
Mód	Leírás	Mikor használd
Fix díj	Egységes szállítási költség	A legtöbb esetben, egyszerű és átlátható
Ingyenes szállítás	Díjmentes kézbesítés	Promócióként vagy egy összeg felett
Személyes átvétel	A vásárló maga veszi át	Ha van fizikai üzleted

Fix díj beállítása

1. Kattints a **Szállítási mód hozzáadása** gombra
2. Válaszd a **Fix díj** opciót
3. Add meg az összeget (pl. 1 490 Ft)

Ingyenes szállítás feltételével

Az ingyenes szállítás remek marketing eszköz. Beállíthatod, hogy egy bizonyos rendelési összeg felett legyen elérhető:



Példa: „Ingyenes szállítás 15 000 Ft feletti rendelés esetén”

Ez ösztönzi a vásárlókat, hogy többet költsenek.

Kombinált szállítási módok

Egy zónán belül több módot is felajánlhatsz. Például:

- **Fix díj:** 1 490 Ft (minden rendelésre)
- **Ingyenes szállítás:** 15 000 Ft felett
- **Expressz szállítás:** 2 990 Ft (ha van ilyen opció)

A WooCommerce automatikusan a megfelelő opciókat mutatja a pénztárnál.

Magyar futárszolgálatok integrálása

Népszerű bővítmények

Futárszolgálat	WooCommerce bővítmény
GLS Hungary	WooCommerce GLS plugin
MPL (Magyar Posta)	MPL WooCommerce bővítmény
DPD	DPD WooCommerce plugin
Foxpost	Foxpost csomagautomata bővítmény
Packeta	Packeta/Zásilkovna plugin

Csomagautomaták

A csomagautomatás átvétel egyre népszerűbb Magyarországon. Érdemes beépíteni:

- **Foxpost** csomagautomata
- **Packeta** (volt Zásilkovna)
- **GLS CsomagPont**
- **MPL Csomagautomata/PostaPont**

Szállítási tippek

1. **Kezdd egyszerűen** – egy fix díj és egy ingyenes szállítási küszöb általában elegendő az induláshoz
2. **Legyen átlátható** – a váratlan szállítási költség a kosárelhagyás egyik fő oka
3. **Teszteld** – adj le próbarendelést minden szállítási zónával
4. **Kommunikáld** – tüntesd fel a szállítási díjakat és feltételeket jól látható helyen

Számlázás

Miért fontos az automatikus számlázás?

Magyarországon az online értékesítés esetén **kötelező a számlakiállítás**, és a számlákat a **NAV Online Számlázó rendszeréhez** is be kell küldeni. Az automatikus számlázás beállításával:

- Nem kell kézzel kiállítani minden számlát
- A számla automatikusan elkészül a rendelés feldolgozásakor
- A NAV adatszolgáltatás automatikusan megtörténik
- A vásárló emailben megkapja a számlát

Számlázási szolgáltatók

Magyarországon két nagy online számlázó szolgáltató integrálható a WooCommerce-szel:

Számlázz.hu

Szempont	Részletek
Előnyök	Legismertebb magyar számlázó, széleskörű WooCommerce integráció
NAV kompatibilis	Igen, automatikus NAV adatszolgáltatás
WooCommerce bővítmény	Számlázz.hu WooCommerce bővítmény (hivatalos)
Díjszabás	Havi díjas csomagok, a számla darabszámtól függően

Bilingo

Szempont	Részletek
Előnyök	Modern felület, gyors integráció, API alapú
NAV kompatibilis	Igen, automatikus NAV adatszolgáltatás
WooCommerce bővítmény	Bilingo for WooCommerce
Díjszabás	Havi díjas csomagok

Beállítás lépésről lépésre

1. lépés: Számlázó fiók létrehozása

1. Regisztrálj a választott szolgáltatónál (Számlázz.hu vagy Bilingo)
2. Állítsd be a vállalkozásod adatait (cégnév, cím, adószám)
3. Hozd létre a számlatömböt
4. Generálj egy **API kulcsot** – erre lesz szükséged a WooCommerce integrációhoz

2. lépés: WooCommerce bővítmény telepítése

1. **Bővítmények** → **Új hozzáadása** menüpont
2. Keresd meg a megfelelő bővítményt:
 - Számlázz.hu: „Számlázz.hu WooCommerce”
 - Bilingo: „Bilingo for WooCommerce”
3. Telepítsd és aktiváld a bővítményt

3. lépés: API kapcsolat beállítása

1. Navigálj a bővítmény beállítási oldalára (általában **WooCommerce** → **Beállítások** → **Számlázás** alatt)
2. Add meg az API kulcsot
3. Válaszd ki a számlatömböt
4. Állítsd be az automatikus számlakiállítás feltételét

4. lépés: Automatikus számlázás beállítása

Beállítás	Ajánlás
Automatikus kiállítás	Rendelés „Feldolgozás alatt” vagy „Teljesítve” státusznál
Fizetési határidő	Előre fizetett rendeléseknél: 0 nap (azonnal teljesítve)
ÁFA kulcs	27% (normál ÁFA) – szinkronban a WooCommerce adóbeállításokkal
Számla nyelve	Magyar (vagy angol külföldi vásárlóknak)
Számla küldése emailben	Igen – a vásárló automatikusan megkapja PDF-ben

Számlatípusok

Típus	Mikor
Számla	Sikeres fizetés és rendelésteljesítés után
Díjbekérő	Átutalásos fizetésnél, a fizetés előtt
Sztornó számla	Visszatérítés vagy rendelés törlése esetén

Fontos tudnivalók

- A **NAV Online Számla rendszerhez** való csatlakozás 2024 óta minden áfaalany számára kötelező
- Az ÁFA-s számlákat **8 napon belül** be kell küldeni a NAV-nak
- A számlázó bővítmény ezt automatikusan elvégzi, ha helyesen van beállítva
- Rendszeresen ellenőrizd a NAV felületén, hogy a számla-adatszolgáltatások sikeresek-e
- Őrizd meg a kiállított számlákat **8 évig** (számviteli törvény előírása)

Gyakori hibák és megoldások

Hiba	Megoldás
Nem készül számla automatikusan	Ellenőrizd az automatikus kiállítás beállítását és az API kulcsot
Hibás ÁFA a számlán	Egyeztesd a WooCommerce adóbeállításokat a számlázó beállításaival
NAV adatszolgáltatás sikertelen	Ellenőrizd a NAV technikai felhasználó adatait a számlázó beállításaiban
Dupla számlakiállítás	Állítsd be pontosan, melyik státuszváltásnál készüljön a számla

Futárszolgálat integráció

Miért fontos az integráció?

Egy futárszolgálat WooCommerce integrációval:

- **Automatikusan** generálhatsz fuvarlevelet/címkét minden rendeléshez
- A vásárló **valós idejű csomagkövetést** kap
- A **szállítási díj** automatikusan kiszámítható súly és méret alapján
- Kevesebb kézi adatbevitel = kevesebb hiba

Magyar futárszolgálatok

GLS Hungary

Szempont	Részletek
Előnyök	Széles lefedettség, megbízható, GLS csomagpontok
WooCommerce bővítmény	GLS Hungary WooCommerce plugin
Csomagpont választó	Igen – a vásárló választhat a térképen
Szállítási idő	Általában másnapi kézbesítés

Magyar Posta (MPL)

Szempont	Részletek
Előnyök	Legnagyobb hálózat, PostaPont és Csomagautomata
WooCommerce bővítmény	MPL WooCommerce bővítmény
Csomagpont választó	Igen – PostaPont és Csomagautomata térképpel
Szállítási idő	1-3 munkanap

Foxpost

Szempont	Részletek
Előnyök	Csomagautomata hálózat, népszerű a vásárlók körében
WooCommerce bővítmény	Foxpost WooCommerce plugin
Csomagpont választó	Igen – automata választó térkép
Szállítási idő	Általában másnapi

DPD Hungary

Szempon	Részletek
Előnyök	Nemzetközi háttér, Pickup csomagpontok
WooCommerce bővítmény	DPD Hungary WooCommerce
Csomagpont választó	Igen
Szállítási idő	1-2 munkanap

Beállítás lépésről lépésre

1. lépés: Szerződéskötés a futárszolgálattal

1. Válaszd ki a számodra megfelelő futárszolgálatot (vagy többet is)
2. Köss üzleti szerződést – ez kedvezőbb díjakat biztosít, mint az eseti feladás
3. Kapj hozzáférési adatokat (API kulcs, felhasználónév, jelszó)

2. lépés: Bővítmény telepítése

1. **Bővítmények** → **Új hozzáadása**
2. Telepítsd a választott futárszolgálat WooCommerce bővítményét
3. Aktiváld a bővítményt

3. lépés: API kapcsolat és alapbeállítások

1. Add meg az API hozzáférési adatokat a bővítmény beállításainál
2. Állítsd be a feladási címet (a te raktárad/üzleted címe)
3. Válaszd ki az alapértelmezett csomagméretet és súlyt

4. lépés: Szállítási módok beállítása

Állítsd be a WooCommerce szállítási zónákban:

Szállítási mód	Leírás
Házhozszállítás	A futár a megadott címre viszi a csomagot
Csomagpont/Automata	A vásárló választ egy átvételi pontot a térképen
Expressz szállítás	Aznapi vagy másnapi garantált kézbesítés (prémium díjjal)

5. lépés: Csomagpont választó engedélyezése

A legtöbb magyar bővítmény tartalmaz **térképes csomagpont választót**, amit a pénztár oldalon jelenít meg:

1. Engedélyezd a csomagpont választó megjelenítését a bővítmény beállításáiban
2. Teszteld, hogy a térkép helyesen jelenik meg
3. Ellenőrizd, hogy a kiválasztott pont adata rákerül a rendelésre

Fuvarlevél és címke generálás

A rendelés beérkezése után:

1. Nyisd meg a rendelést a **WooCommerce** → **Rendelések** menüben
2. Kattints a **Fuvarlevél generálása / Címke nyomtatása** gombra
3. A bővítmény automatikusan létrehozza a címkét a rendelés adataival
4. Nyomtasd ki és ragaszd a csomagra

Tipp: Sok bővítmény támogatja a **tömeges címkennyomtatást** – így egyszerre több rendeléshez is generálhatsz címkét.

Csomagkövetés

A legtöbb integrációs bővítmény automatikusan:

- Hozzáadja a **nyomkövetési számot** a rendeléshez
- Elküldi a nyomkövetési linket a vásárlónak emailben
- Frissíti a rendelés státuszát a kézbesítés alapján

Gyakorlati tippek

- **Kínálj többféle szállítási opciót** – házhoz szállítás ÉS csomagpont is legyen
- **Ingyenes szállítás egy összeg felett** – ösztönzi a nagyobb kosárértéket
- **Teszteld a teljes folyamatot** – adj fel próba csomagot magadnak
- **Tartsd naprakészen a bővítményeket** – a futárszolgálatok API-ja változhat

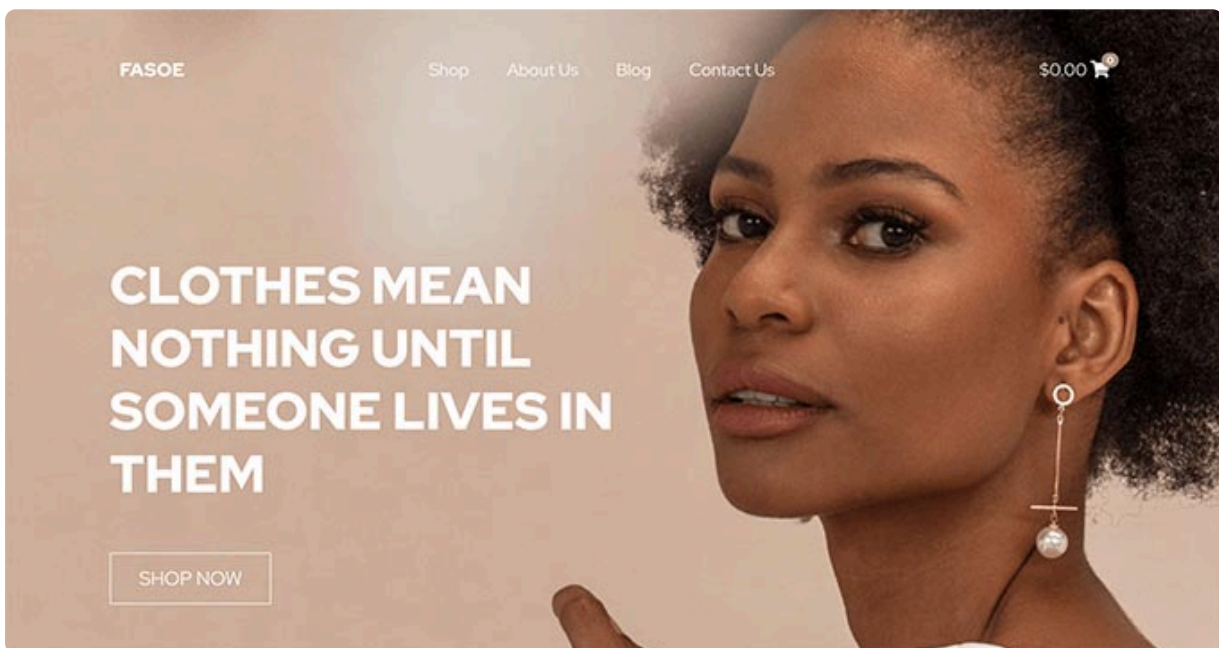
5. FEJEZET

Megjelenés és bővítmények

Sablonválasztás (téma)

Miért fontos a megfelelő sablon?

A WordPress sablon (téma) határozza meg az áruházad teljes megjelenését, hangulatát és elrendezését. Ez az első benyomás, amit a vásárló kap – és az első benyomás eldöntheti, hogy marad-e vagy továbbáll.



Mire figyelj sablonválasztáskor?

Kötelező szempontok

- **WooCommerce-kompatibilis** – kifejezetten tesztelték a WooCommerce-szel
- **Reszponzív** – tökéletesen megjelenik mobilon és tableten is
- **Gyors** – a lassú sablon vásárlókat és SEO pozíciót veszít
- **Rendszeresen frissített** – biztonsági és kompatibilitási okokból

Ajánlott szempontok

- Letisztult, egyszerű dizájn (a vásárló a termékekre figyeljen, ne a díszekre)
- Könnyű testreszabhatóság
- Jó értékelések és vélemények
- Magyar fordítás támogatása (i18n/l10n)

Ajánlott WooCommerce sablonok

Ingyenes sablonok

Sablon	Jellemző
Storefront	A WooCommerce hivatalos témája – garantált kompatibilitás, gyors, megbízható
Astra	Rendkívül könnyű és gyors, rengeteg importálható demóval
GeneratePress	Könnyű, fejlesztőbarát, kiváló teljesítmény

Fizetős sablonok és oldalépítők

Sablon/Eszköz	Típus	Jellemző
Botiga	Téma	Modern, letisztult WooCommerce téma, egyszerű testreszabással
SeedProd	Oldalépítő	Drag-and-drop WooCommerce blokkok, egyedi termék- és pénztároldalak
Divi	Téma + Építő	Vizuális szerkesztő, rengeteg e-kereskedelmi modul

Sablon telepítése

1. Navigálj a **Megjelenés** → **Témák** → **Új hozzáadása** menüpontra
2. Keresd meg a kívánt sablont név szerint
3. Kattints a **Telepítés** gombra
4. Majd az **Aktiválás** gombra

Figyelmeztetés: Csak a WordPress.org sablontárból vagy megbízható kereskedelmi forrásból tölts le sablont. Az ismeretlen forrásból származó sablonok rejtett kártevőt tartalmazhatnak.

Testreszabási tippek

- **Egyszerűsége törekedj** – a letisztult design javítja a konverziót
- **Mobilon teszteld** – a vásárlók többsége mobilról böngészik
- **Kevesebb több** – ne zsúfold tele az oldalt elemekkel
- **Konzisztens színvilág** – válassz 2-3 fő színt és tartsd magad hozzájuk
- **Olvasható betűtípusok** – a divatos de nehezen olvasható betűtípusok rontják a felhasználói élményt

Ajánlott bővítmények

A WooCommerce igazi ereje

A WooCommerce rugalmasságát a bővítmények (pluginok) adják. Több ezer kiegészítő áll rendelkezésre, amelyekkel szinte bármilyen funkciót hozzáadhatsz az áruházadhoz.

A bővítmények telepítése megegyezik a szokásos WordPress bővítménytelepítéssel: **Bővítmények** → **Új hozzáadása**.

Kötelező bővítmények

Ezeket a bővítményeket mindenképpen érdemes telepíteni:

Biztonság és karbantartás

Bővítmény	Funkció
Wordfence vagy MalCare	Tűzfal, kártevővédelem, biztonsági figyelés
UpdraftPlus	Automatikus biztonsági mentés

SEO és keresőoptimalizálás

Bővítmény	Funkció
AIOSEO (All in One SEO)	Termékoldal SEO optimalizálás, schema markup, sitemap
Rank Math	Alternatíva – szintén kiváló SEO bővítmény

Űrlapok és kapcsolattartás

Bővítmény	Funkció
WPForms	Kapcsolati űrlapok, rendelési űrlapok, felmérések

Analitika és nyomon követés

Bővítmény	Funkció
MonsterInsights	Google Analytics integráció, e-kereskedelmi nyomon követés a vezérlőpultban

Ajánlott bővítmények növekedéshez

Marketing és konverzió

Bővítmény	Funkció
OptinMonster	Felugró ablakok, lebegő sávok, célzott ajánlatok
TrustPulse	Közösségi bizonyíték – „Péter éppen vásárolt egy terméket” értesítések
RafflePress	Nyereményjátékok és promóciós kampányok
PushEngage	Web push értesítések (kosár elhagyás, árcsökkenés)

Értékesítés-növelés

Bővítmény	Funkció
FunnelKit	Értékesítési tölcserék, egyéni pénztároldal, upsell és order bump
Advanced Coupons	Haladó kuponok, BOGO ajánlatok, hűségprogram
AffiliateWP	Affiliate (partneri) program, ajánlói rendszer
AdTribes	Termék feedek Google Shopping-hoz és hirdetési platformokhoz

Oldalépítés

Bővítmény	Funkció
SeedProd	Drag-and-drop oldalépítő WooCommerce blokkokkal, landing page-ek, egyéni pénztároldal

Magyar piacra specifikus bővítmények

Bővítmény	Funkció
JESD Szamlazz.hu vagy billingo	Magyar online számlázás
WooCommerce SimplePay	OTP SimplePay fizetési kapu
Barion Payment Gateway	Barion fizetés
Foxpost / GLS / MPL bővítmények	Magyar futárszolgálat integráció
JESD WooCommerce PDF szállítólevél	Magyar nyelvű szállítólevél és számla generálás

Tippek a bővítmények kezeléséhez

- 1. Ne telepíts túl sokat** – minden bővítmény lassíthatja az oldalad. Csak azt telepítsd, amire tényleg szükséged van
- 2. Tartsd frissítve** – az elavult bővítmények biztonsági kockázatot jelentenek
- 3. Tesztelj a frissítés előtt** – ha van staging (tesztkörnyezet), ott próbáld ki először a frissítéseket
- 4. Töröld, amit nem használsz** – a deaktivált bővítmények is kockázatot jelenthetnek
- 5. Ellenőrizd a kompatibilitást** – mielőtt telepítesz, nézd meg, hogy kompatibilis-e a WooCommerce és WordPress verzióddal

Megjegyzés: Kerüld a Jetpack bővítményt – sok felesleges funkcióval terheli az oldalad.

Termékkereső optimalizálás

Miért fontos a jó kereső?

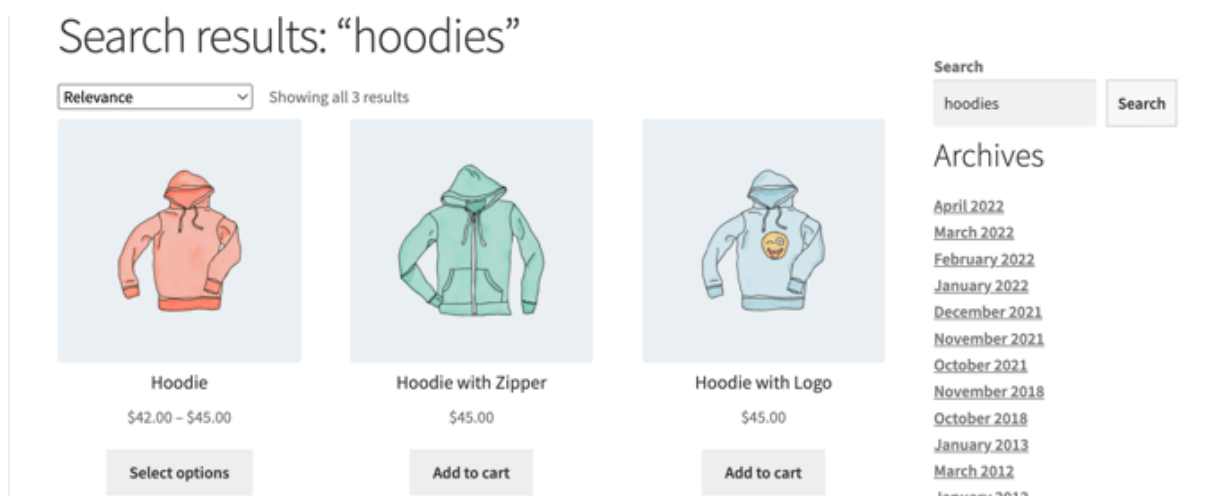
Ha a vásárló nem találja meg a terméket, nem fogja megvenni. A WordPress alapértelmezett keresője működik, de nem e-kereskedelemre tervezték.

A keresőfunkció fejlesztése az egyik leggyorsabb módja a felhasználói élmény javításának és az eladások növelésének – különösen ha sok terméked van.

Mit tud egy okos termékkereső?

Egy jó e-kereskedelmi kereső:

- **Megérti az elgépeléseket** (pl. „polló” → „póló”)
- **Keres a leírásokban és kategóriákban is**, nem csak a címekben
- **Azonnali eredményeket** mutat gépelés közben (live search)
- **Szűrési lehetőségeket** kínál (ár, kategória, méret, szín)
- **Releváns sorrendet** használ (a legtalálhatóbb eredmények elől)



Ajánlott keresőbővítmények

Bővítmény	Jellemző	Ár
SearchWP	Teljes kontroll a keresés felett, egyedi mezők, SKU keresés, PDF tartalom	Fizetős
FLAVOR	FLAVOR	FLAVOR
FLAVOR	FLAVOR	Ingyenes

Javított verzió:

Bővítmény	Jellemző	Ár
SearchWP	Teljes kontroll a keresés felett, egyedi mezők, SKU keresés	Fizetős
FiboSearch	Ajax live search, termékképek a keresési eredményekben	Ingyenes + Pro
Relevanssi	Fuzzy keresés, részleges egyezések	Ingyenes + Premium

SearchWP beállítása

A SearchWP a legrugalmasabb megoldás WooCommerce áruházakhoz:

1. Telepítsd és aktiváld a SearchWP bővítményt
2. Navigálj a **SearchWP** → **Beállítások** menüpontra
3. Állítsd be, mit keressen:
 - Termékcím (legnagyobb súly)
 - Rövid leírás
 - Hosszú leírás
 - SKU (cikkszám)
 - Kategóriák és címkék
 - Egyéni mezők
4. Mentsd el és teszteld a keresőt

Tippek a jobb keresési élményhez

- **Helyezd jól láthatóra a keresőmezőt** – a fejlécben, ne elrejtve
- **Adj hozzá szűrőket** – ár, kategória, elérhetőség szerint
- **Monitorozd a kereséseket** – nézd meg, mit keresnek a vásárlók, és ha nem találják, pótolod
- **Szinonimák beállítása** – ha a vásárló „trikó”-t keres, a „póló” is jelenjen meg
- **Keresés nélküli eredmények** – ha nincs találat, ajánlj hasonló termékeket

6. FEJEZET

Tesztelés és indítás

Tesztrendelés leadása

Miért tesztelj az indítás előtt?

Nagyon sok webáruház-tulajdonos indít boltot anélkül, hogy végigmenne a vásárlási folyamaton. Aztán kiderül, hogy a fizetési űrlap nem működik, vagy a szállítási díjak rosszul számolódnak.

Mielőtt bejelentened az áruházadat, feltétlenül tesztelj mindent a vásárló szemszögéből. Kb. 30 percet vesz igénybe, és rengeteg elvesztett eladástól és frusztrált vásárlótól kímél meg.

A tesztrendelés lépései

1. Teszt mód bekapcsolása

Mielőtt valódi pénzt használnál, kapcsold be a fizetési kapud teszt módját:

Stripe teszt mód:

- Navigálj a **WooCommerce** → **Beállítások** → **Fizetések** → **Stripe** menüpontra
- Kapcsold be a **Teszt mód** opciót
- Használd a Stripe teszt bankkártyaszámait (pl. `4242 4242 4242 4242`)

PayPal Sandbox:

- A PayPal fejlesztői fiókodban hozz létre sandbox fiókokat
- Kapcsold be a sandbox módot a WooCommerce PayPal beállításában

2. Teljes vásárlási folyamat tesztelése

Járd végig a teljes vásárlási utat:

1. **Böngéssz a boltot** – működik a terméklista, a szűrés?
2. **Nyiss meg egy terméket** – helyesek az adatok, képek, leírás?
3. **Tedd a kosárba** – működik a „Kosárba” gomb?
4. **Nézd meg a kosarat** – helyes az ár, a mennyiség módosítás?
5. **Menj a pénztárhoz** – működnek az űrlapmezők?
6. **Fizess** – sikerül-e a tranzakció?
7. **Nézd meg a visszaigazoló oldalt** – megjelenik a rendelés összefoglalója?

3. Mit ellenőrizz a rendelés során?

Ellenőrzési pont	Kérdés
Termékek	Helyesen jelennek meg a kosárban és a pénztárnál?
Szállítási díj	Jól számolódik a választott zóna és módszer alapján?
ÁFA	Helyesen kerül felszámításra?
Kuponok	Ha van kuponod, működik-e?
Űrlapmezők	Minden mező kitölthető és validált?
Visszaigazoló oldal	Megjelenik a rendelés összefoglalója?

4. Tesztelj minden fizetési módot

Ha több fizetési módot is beállítottál, mindegyiket teszteld:

- Bankkártyás fizetés (Stripe/SimplePay teszt módban)
- PayPal (sandbox módban)
- Utánvét
- Banki átutalás

5. Tesztelj minden szállítási opciót

- Fix díjas szállítás
- Ingyenes szállítás (ha van minimális rendelési összeg, teszteld az alatta és felette lévő értékkel is)
- Személyes átvétel
- Csomagautomata (ha van ilyen opció)

Indítás előtti ellenőrzési lista

Email értesítések ellenőrzése

A tesztrendelés után legalább két emailt kell kapnod:

1. **Vásárlói visszaigazolás** – a rendelés részleteivel
2. **Admin értesítés** – hogy új rendelés érkezett

Ellenőrizd mindkét emailt:

- Professzionálisan néz ki?
- Minden adat helyes benne?
- A linkek működnek?

Ha nem kapsz emailt: Telepítsd a **WP Mail SMTP** bővítményt. A legtöbb tárhely alapértelmezett email küldése megbízhatatlan. Az SMTP bővítmény biztosítja, hogy az emailjeid megérkezzenek.

Mobil tesztelés

A vásárlóid többsége telefonról fog böngészni. Rossz mobil élmény = elveszített eladások.

Nyisd meg a boltodat okostelefonon és ellenőrizd:

- ☐ Az oldal gyorsan betöltődik?
- ☐ A szöveg olvasható érintőképernyőn?
- ☐ A gombok elég nagyok a megnyomáshoz?
- ☐ A kosár és a pénztár használható mobilon?
- ☐ A képek megfelelő méretben jelennek meg?
- ☐ A menü jól működik kis képernyőn?

Fontos oldalak átnézése

Nézd át vizuálisan a legfontosabb oldalaidat:

Kötelező oldalak

Oldal	Ellenőrizd
Főoldal	Átlátható, vonzó, a bolt felé irányít
Bolt oldal	Termékek megjelennek, szűrés működik
Termékoldal	Képek, leírás, ár, kosárba gomb
Kosár oldal	Összesítő, mennyiség módosítás
Pénztár oldal	Űrlapmezők, fizetési opciók
Kapcsolat oldal	Űrlap működik, elérhetőségek helyesek

Jogi oldalak (kötelező!)

Magyar jogszabályok szerint a következő oldalaknak léteznie kell:

Oldal	Tartalom
ÁSZF	Általános Szerződési Feltételek
Adatvédelmi tájékoztató	GDPR megfelelő adatkezelési leírás
Süti (Cookie) tájékoztató	Milyen sütiket használsz és miért
Elállási jog	14 napos elállási jog tájékoztató
Szállítási információk	Szállítási díjak és feltételek

Fontos: Ezek jogi követelmények. Ha nem vagy biztos a tartalomban, konzultálj jogással.

Teljesítmény ellenőrzés

Teszteld az oldalad sebességét:

- **Google PageSpeed Insights** (pagespeed.web.dev)
- **GTmetrix** (gtmetrix.com)

Célérték:

- Mobil: 70+ pont
- Asztali: 85+ pont
- Betöltési idő: 3 másodperc alatt

Végső ellenőrzőlista

- ☐ Tesztrendelés minden fizetési és szállítási móddal
- ☐ Email értesítések megérkeznek és helyesek
- ☐ Mobil megjelenés rendben
- ☐ Összes fontos oldal átnézve
- ☐ Jogi oldalak megvannak
- ☐ Keresőoptimalizálás alapbeállítások (AIOSEO)
- ☐ Biztonsági mentés beállítva
- ☐ SSL tanúsítvány aktív
- ☐ Google Analytics/MonsterInsights beállítva

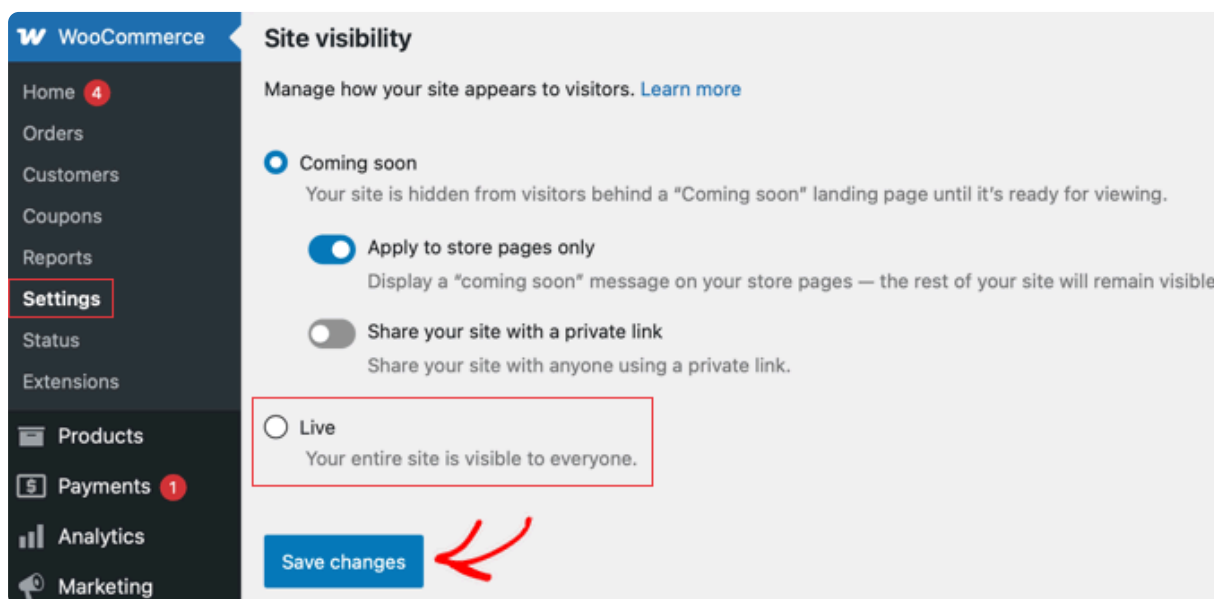
Éles indítás

A bolt nyilvánossá tétele

Ha a tesztelés sikeres volt, készen állsz az éles indításra. A beállítás során a WooCommerce valószínűleg „Hamarosan” módba helyezte az oldaladat, hogy a munka közben ne legyen látható.

WooCommerce „Coming Soon” kikapcsolása

1. Kattints a WordPress admin felső sávjában megjelenő **„A bolt hamarosan nyílik”** üzenetre
2. Ez a **WooCommerce** → **Beállítások** oldalra visz, a **Webhely láthatóság** fülre
3. Válaszd az **Éles** opciót
4. Kattints a **Módosítások mentése** gombra



Ha SeedProd „Coming Soon” oldalt használtál

1. Navigálj a **SeedProd** → **Pages** menüpontra
2. Kapcsold a **Coming Soon Mode** opciót **Inactive** állapotra

Az indítás utáni első teendők

1. Fizetési kapuk átkapcsolása éles módra

Ne felejtse el kikapcsolni a teszt módot:

- **Stripe:** WooCommerce → Beállítások → Fizetések → Stripe → Teszt mód kikapcsolása
- **PayPal:** Sandbox mód kikapcsolása
- **SimplePay/Barion:** Teszt API kulcsok cseréje éles kulcsokra

2. Adj le egy valódi tesztrendelést

Az éles módra váltás után adj le egy kis értékű, valódi rendelést saját magadnak. Így megbizonyosodhatsz, hogy a fizetés élesben is működik.

3. Google Search Console beállítása

1. Regisztrálj a Google Search Console-ban
2. Igazold a webhelyed tulajdonjogát
3. Add be a sitemap URL-t: `https://tedomained.hu/sitemap.xml`

4. Közösségi média profilok összekötése

Kösd össze az áruházadat a közösségi média fiókjaiddal:

- Facebook/Instagram bolt
- Google Cégem profil (ha van fizikai üzleted)

Gratulálunk!

Az áruházad éles és készen áll a vásárlók fogadására. A következő szekcióban a növekedési stratégiákkal foglalkozunk.

7. FEJEZET

Rendeléskezelés

Rendelés státuszok

Miért fontosak a státuszok?

A WooCommerce minden rendeléshez egy **státuszt** rendel, ami jelzi, hol tart a rendelés a feldolgozási folyamatban. A státuszok segítenek neked és a vásárlónak is nyomon követni a rendelés aktuális állapotát.

Státuszok áttekintése

Státusz	Szín	Jelentés
Fizetésre vár	Szürke	A rendelés beérkezett, de a fizetés még nem történt meg
Függőben	Sárga	Online fizetés esetén a fizetési kapu feldolgozza a tranzakciót
Feldolgozás alatt	Kék	A fizetés sikeres, a rendelés csomagolásra/szállításra vár
Teljesítve	Zöld	A termék kézbesítve vagy letölthető, a rendelés lezárva
Visszatartva	Sárga	Manuális beavatkozás szükséges (pl. átutalás visszaigazolás)
Törölve	Piros	A rendelést az adminisztrátor vagy a vásárló törölte
Visszatérítve	Szürke	A rendelés összege visszautalásra került
Sikertelen	Piros	Az online fizetés nem sikerült

Automatikus státuszváltozások

A WooCommerce bizonyos esetekben **automatikusan** változtatja a státuszt:

Bankkártyás/online fizetés (pl. SimplePay, Barion, Stripe)

1. Rendelés leadása → **Fizetésre vár**
2. Sikeres fizetés → **Feldolgozás alatt**
3. Te megjelölöd teljesítettnek → **Teljesítve**

Átutalásos fizetés

1. Rendelés leadása → **Visszatartva**
2. Megérkezik az utalás, te visszaigazolod → **Feldolgozás alatt**
3. Kiszállítás után → **Teljesítve**

Utánvétes fizetés

1. Rendelés leadása → **Feldolgozás alatt**
2. Kézbesítés és fizetés után → **Teljesítve**

Digitális/letölthető termékek

1. Rendelés leadása → **Fizetésre vár**
2. Sikeres fizetés → **Teljesítve** (automatikusan, nincs szállítás)

Státusz módosítása kézzel

1. Navigálj a **WooCommerce** → **Rendelések** menüpontra
2. Kattints a módosítani kívánt rendelésre
3. A jobb oldali **Rendelés állapota** legördülő menüben válaszd ki az új státuszt
4. Kattints a **Frissítés** gombra

Figyelem: A státuszváltozás **emailt is kiválthat** a vásárlónak! Például a „Teljesítve” státusz automatikusan elküldi a teljesítési értesítőt.

Email értesítések státuszváltáskor

Státuszváltás	Email a vásárlónak
→ Feldolgozás alatt	„Rendelésed feldolgozás alatt”
→ Teljesítve	„Rendelésed teljesítve”
→ Visszatérítve	„Rendelésed visszatérítve”
→ Visszatartva	Nincs automatikus email

Az emailek testreszabásáról a [Email értesítések](#) leckében olvashatsz.

Gyakorlati tippek

- **Rendszeresen ellenőrizd** a „Visszatartva” és „Fizetésre vár” státuszú rendeléseket
- **Ne hagyd sokáig „Feldolgozás alatt”** a rendeléseket – a vásárló türelmetlen lesz
- „Fizetésre vár” rendeléseket a WooCommerce automatikusan törli egy megadott idő után (alapértelmezés: nem töröl) – ezt a **WooCommerce** → **Beállítások** → **Termékek** → **Készlet** menüben állíthatod be
- Használd **rendelés-jegyzeteket** a státuszváltozások okainak dokumentálásához

Rendelések kezelése

Rendelések listája

A **WooCommerce** → **Rendelések** menüpontban megtalálod az összes rendelést. A lista tartalmazza:

- Rendelés szám
- Vásárló neve
- Dátum
- Státusz
- Végösszeg

Szűrés és keresés

A rendeléseket szűrheted:

- **Státusz szerint** – pl. csak a „Feldolgozás alatt” rendelések
- **Dátum szerint** – adott időszak rendelései
- **Keresés** – rendelésszám, vásárló neve vagy email címe alapján

Rendelés részletei

Egy rendelésre kattintva az alábbi információkat látod:

Általános adatok

- Rendelés dátuma és státusza
- Vásárló neve, email címe
- Számlázási és szállítási cím
- Fizetési mód

Rendelt tételek

- Termék neve és mennyisége
- Egységár és részösszeg
- Kuponkedvezmény (ha volt)
- Szállítási költség
- ÁFA összeg
- **Végösszeg**

Rendelés-jegyzetek

A jegyzetek rész a rendelés élettörténete. Két típusuk van:

Típus	Leírás
Rendszerjegyzetek	Automatikusan generálódnak (pl. státuszváltozás, fizetés visszaigazolás)
Privát jegyzetek	Te írod, csak az adminisztrátorok látják
Megjegyzés a vásárlónak	Te írod, és a vásárló is megkapja emailben

Tipp: Használd a „Megjegyzés a vásárlónak” funkciót, ha tájékoztatni szeretnéd a vásárlót (pl. „A csomagod feladva, nyomkövetési szám: GLS12345”).

Rendelés módosítása

Tételek módosítása

Csak „Fizetésre vár” és „Visszatartva” státuszú rendeléseknél módosíthatod a tételeket:

1. Kattints a **Szerkesztés** ikonra (ceruza) a tételeknél
2. Módosíthatod a mennyiséget, árat
3. Hozzáadhatsz új tételt a **Tétel(ek) hozzáadása** gombbal
4. Kattints a **Mentés** gombra

Szállítási és számlázási cím módosítása

1. Kattints a **ceruza ikonra** a cím mellett
2. Módosítsd az adatokat
3. Kattints a **Frissítés** gombra

Kézi rendelés létrehozása

Előfordulhat, hogy kézzel kell rendelést felvinned (pl. telefonos megrendelés):

1. **WooCommerce** → **Rendelések** → **Rendelés hozzáadása**
2. Válaszd ki a vásárlót (vagy hozz létre újat)
3. Add meg a számlázási és szállítási címet
4. Kattints a **Tétel(ek) hozzáadása** gombra és válaszd ki a termékeket
5. Állítsd be a fizetési módot
6. Mentsd a rendelést

Tömeges műveletek

Több rendelés egyszerre történő kezeléséhez:

1. Jelöld be a rendeléseket a listában (jelölőnégyzettel)
2. A **Tömeges műveletek** legördülőből válaszd ki a kívánt műveletet:
 - Státusz módosítása (Feldolgozás alatt / Teljesítve)
 - Törlés
3. Kattints az **Alkalmaz** gombra

Rendelés nyomtatása

A rendelés adatait kinyomtathatod:

- Böngészőből: **Ctrl+P** (vagy Cmd+P Mac-en) a rendelés részletei oldalon
- Bővítménnyel: a **WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips** bővítmény szállítólevelet és számlát is generál

Gyakorlati tippek

- **Dolgozd fel a rendeléseket naponta** – a gyors kiszolgálás növeli a vásárlói elégedettséget

- **Használd rendelés-jegyzeteket** – dokumentáld a fontos eseményeket (szállítás feladva, vásárlóval egyeztetve)
- **Állíts be email értesítést** új rendelésekre – így azonnal tudsz róla
- **Exportáld a rendeléseket** rendszeresen könyvelési célokra

Visszatérítések

Mikor szükséges visszatérítés?

A magyar fogyasztóvédelmi törvény szerint a vásárlónak **14 napos elállási joga** van az online vásárlástól számítva. Visszatérítésre kerülhet sor:

- A vásárló él az elállási jogával
- Hibás vagy sérült terméket kapott
- Rossz terméket küldtél
- A vásárló elégedetlen és megegyeztek a visszatérítésben

Visszatérítés típusai

Automatikus visszatérítés

Az eredeti fizetési módon keresztül automatikusan visszautalja az összeget:

Fizetési mód	Automatikus visszatérítés
Stripe	Igen
Barion	Igen
SimplePay	Fizetési kaputól függ
PayPal	Igen
Átutalás	Nem – kézi átutalás szükséges
Utánvét	Nem – kézi átutalás szükséges

Kézi visszatérítés

Ha az automatikus visszatérítés nem lehetséges, kézzel utalsz vissza, de a WooCommerce-ben rögzíted az összeget a nyilvántartás érdekében.

Visszatérítés végrehajtása

Teljes visszatérítés

1. Nyisd meg a rendelést a **WooCommerce** → **Rendelések** menüben
2. Görgess le a rendelési tételekhez
3. Kattints a **Visszatérítés** gombra
4. Add meg a visszatérítendő összeget minden tételnél

5. Válaszd ki:

- **Visszatérítés a fizetési kapun keresztül** – automatikus visszaautalás
- **Kézi visszatérítés** – csak nyilvántartásba veszi, te utalsz kézzel

6. Kattints a **Visszatérítés** megerősítő gombra

Részleges visszatérítés

Nem kell az egész rendelést visszatéríteni. Visszatéríthetsz:

- **Egy adott tételt** – pl. 3-ból 1 termék árát
- **Részösszegeket** – pl. csak a szállítási költséget
- **Tetszőleges összeget** – pl. kedvezményként a kellemetlenségért

A részleges visszatérítés lépései megegyeznek a teljes visszatérítéssel, csak kisebb összeget adsz meg.

Készlet visszaállítása

Visszatérítéskor a WooCommerce megkérdezi, hogy a **készletet visszaállítsa-e**:

- **Visszaállítás** – ha a terméket visszakaptad és újra eladható
- **Ne állítsd vissza** – ha a terméket nem kaptad vissza, sérült, vagy megsemmisült

Fontos: Mindig ellenőrizd, hogy a készletszám helyes-e a visszatérítés után!

Visszatérítés és számlázás

A visszatérítéshez **szturnó számlát** kell kiállítani:

- Ha Számlázz.hu vagy Billingo integrációt használsz, a legtöbb bővítmény **automatikusan** kiállítja a szturnó számlát
- Ellenőrizd, hogy a szturnó számla megjelent-e a számlázó rendszeredben
- A NAV adatszolgáltatás is automatikusan megtörténik

Visszatérítési szabályzat

Ajánlott egyértelműen kommunikálni a visszatérítési feltételeket:

Mit tartalmazzon a szabályzat?

- **14 napos elállási jog** (törvényi kötelezettség)
- Visszaküldés módja és költségviselője
- A visszatérítés időtartama (a termék visszaérkezésétől számított 14 napon belül)
- Milyen állapotban kell visszaküldeni a terméket
- Mely termékekre nem vonatkozik az elállás (pl. személyre szabott termékek)

Gyakorlati tippek

- **Kezeld gyorsan** a visszatérítési kérelmeket – a törvény 14 napot ad, de a gyors kezelés bizalmat épít

- **Kommunikálj a vásárlóval** – használd a rendelés-jegyzeteket tájékoztatásra
- **Dokumentálj mindent** – rendelés-jegyzetben rögzítsd a visszatérítés okát
- **Elemezd a visszatérítéseket** – ha sok a visszatérítés, vizsgálj meg az okokat (rossz termékkép? félrevezető leírás? csomagolási probléma?)
- **Készíts sablon emaileket** a gyakori visszatérítési esetekhez

8. FEJEZET

Marketing eszközök

Kuponok és kedvezmények

Miért használj kuponokat?

A kuponok hatékony marketing eszközök:

- **Első vásárlás ösztönzése** – 10% kedvezmény az első rendelésre
- **Visszatérő vásárlók jutalmazása** – hűségkedvezmények
- **Elhagyott kosarak visszaszerzése** – kedvezmény emailben
- **Szezonális akciók** – karácsonyi, Black Friday kuponok
- **Influencer marketing** – egyedi kuponkód minden partnernek

Kupon létrehozása

1. Navigálj a **Marketing** → **Kuponok** menüpontra
2. Kattints a **Kupon hozzáadása** gombra
3. Add meg a **kuponkódot** (pl. `ELS010`, `NYAR2024`, `INGYEN-SZALLITAS`)

Tipp: Használj rövid, könnyen megjegyezhető kuponkódokat. Kerüld a félreérthető karaktereket (0/O, 1/I).

Kedvezmény típusok

Százalékos kedvezmény

A kosár vagy a termék árából X%-ot von le.

- **Példa:** `ELS010` – 10% kedvezmény
- **Ideális:** Általános akciók, hírlevél feliratkozás jutalom

Fix összegű kosár kedvezmény

Fix összeget von le a teljes kosár értékéből.

- **Példa:** `1000FORINT` – 1 000 Ft kedvezmény
- **Ideális:** Kis összegű ösztönzők, ingyenes szállítás kompenzálás

Fix összegű termék kedvezmény

Fix összeget von le a kosárban lévő minden egyes alkalmazható termékből.

- **Példa:** `TERMEK500` – 500 Ft/db kedvezmény
- **Ideális:** Adott termékekre vonatkozó akciók

Kupon beállítások

Általános fül

Beállítás	Leírás
Kedvezmény típusa	Százalékos / Fix kosár / Fix termék
Kuponösszeg	A kedvezmény mértéke
Ingyenes szállítás engedélyezése	A kupon ingyenes szállítást ad
Lejárat dátum	Meddig érvényes a kupon

Használati korlátozás fül

Beállítás	Leírás
Minimális költség	A kosár minimum értéke a kupon használatához (pl. 10 000 Ft)
Maximális költség	A kosár maximum értéke
Csak egyedi használat	Nem kombinálható más kuponokkal
Termékek	Csak megadott termékekre vonatkozik
Kizárt termékek	Ezekre a termékekre NEM vonatkozik
Termékkategóriák	Csak adott kategóriákra érvényes
Engedélyezett emailek	Csak adott email címek használhatják

Használati limit fül

Beállítás	Leírás
Felhasználási limit kuponként	Összesen hányszor használható (pl. 100-szor)
Limit X tételre	Hány termékre vonatkozik a kedvezmény egy kosáron belül
Felhasználási limit felhasználónként	Egy vásárló hányszor használhatja (általában: 1)

Gyakorlati kupon stratégiák

Üdvözlő kupon

- **Kód:** UDVOZLUNK
- **Típus:** 10% százalékos kedvezmény
- **Limit:** 1 felhasználás/vásárló
- **Cél:** Első vásárlás ösztönzése

Ingyenes szállítás

- **Kód:** `INGYENSZALLITAS`
- **Típus:** Fix 0 Ft + Ingyenes szállítás bejelölve
- **Minimum:** 15 000 Ft kosárérték
- **Cél:** Nagyobb kosárérték ösztönzése

Szezonális akció

- **Kód:** `BLACKFRIDAY`
- **Típus:** 20% százalékos kedvezmény
- **Lejárat:** Az akció utolsó napja
- **Limit:** 500 felhasználás összesen
- **Cél:** Időszakos forgalomnövelés

Elhagyott kosár visszaszerzés

- **Kód:** Egyedi, automatikusan generált (bővítménnyel)
- **Típus:** 10% százalékos kedvezmény
- **Limit:** 1 felhasználás
- **Lejárat:** 7 nap
- **Cél:** Nem befejezett vásárlás konvertálása

Automatikus kuponok

A WooCommerce alapverziója kézi kuponkezelést biztosít. Automatizáláshoz bővítmények ajánlottak:

Bővítmény	Funkció
Smart Coupons	Ajándékkártyák, automatikus alkalmazás, tömeges generálás
FunnelKit Automations	Automatikus kupon küldés email sorozatban
Advanced Coupons	BOGO (vegyél 1-et kapj 1-et), automatikus kupon, ütemezés

Gyakorlati tippek

- **Állíts be lejárat dátumot** – a sürgősség növeli a konverziót
- **Limitáld a felhasználást** – véd a profitmargód
- **Teszteld a kuponokat** – próbáld ki vásárlóként, mielőtt közzéteszed
- **Kövesd a kuponhasználatot** – a Marketing → Kuponok listában lásd a felhasználások számát
- **Ne adj túl nagy kedvezményt** – a 5-15% általában optimális, a 30%+ felett már a profitod sérülhet

Email értesítések testreszabása

A WooCommerce email rendszere

A WooCommerce automatikus emaileket küld a vásárlóknak és az áruház tulajdonosnak a rendelés életciklusának különböző pontjain. Ezek az emailek az áruházad „arca” – érdemes professzionálisan beállítani őket.

Email típusok

Adminisztrátori emailek (neked szólnak)

Email	Mikor küld
Új rendelés	Amikor új rendelés érkezik
Törölt rendelés	Amikor egy rendelést törölnek
Sikertelen rendelés	Amikor egy fizetés sikertelen

Vásárlói emailek

Email	Mikor küld
Rendelés visszatartva	Átutalásos/utánvétes rendelésnél
Feldolgozás alatt	Sikeres fizetés után
Teljesített rendelés	Amikor a rendelést teljesítetted
Visszatérített rendelés	Visszatérítés esetén
Vásárlói megjegyzés	Amikor megjegyzést írsz a vásárlónak
Jelszó visszaállítás	Jelszó-változtatási kérésnél
Új fiók	Új vásárlói fiók létrehozásakor

Email beállítások

Navigálj a **WooCommerce** → **Beállítások** → **Emailek** menüpontra.

Feladó beállítások

Beállítás	Ajánlás
Feladó neve	A boltod neve (pl. „PéldaBolt”)
Feladó email	Professzionális email cím (pl. rendeles@peldabolt.hu)

Fontos: Ne használj Gmail vagy Freemail címet feladónak – csökkenti a megbízhatóságot és a kézbesíthetőséget.

Email sablon testreszabása

Minden email típusra kattintva módosíthatod:

1. **Engedélyezés/Letiltás** – be- és kikapcsolhatod az adott emailt
2. **Címzett(ek)** – ki kapja az emailt (adminisztrátori emaileknél)
3. **Tárgy** – az email tárgysora (használhatsz helyőrzőket)
4. **Email fejléc** – az email tetején megjelenő szöveg
5. **Email típusa** – HTML vagy sima szöveg

Használható helyőrzők

Helyőrző	Jelentés
{site_title}	Az oldal neve
{site_address}	Az oldal URL-je
{site_url}	Az oldal URL-je
{order_date}	Rendelés dátuma
{order_number}	Rendelés száma

Példa tárgysor: „Köszönjük a rendelésed! ({order_number}) – {site_title}”

Email megjelenés testreszabása

A **WooCommerce** → **Beállítások** → **Emilek** oldal alján találsz az általános megjelenési beállításokat:

Beállítás	Leírás
Fejléc kép	Logó az emailek tetején (ajánlott méret: 600×100 px)
Lábléc szöveg	Az emailek alján megjelenő szöveg (pl. cégnév, cím)
Alap szín	Az email fejléc és gombok színe
Háttér szín	Az email háttérszíne
Törzs háttér szín	A tartalmi rész háttérszíne
Törzs szöveg szín	A szöveg színe

Tipp: Használd az áruházad színeit, hogy az emailek egységes megjelenést kapjanak a weboldaladdal.

Email kézbesíthetőség

Az emailek kézbesítése kritikus fontosságú – ha a vásárló nem kapja meg a rendelés-visszaigazolást, bizalmatlanná válik.

Gyakori problémák

Probléma	Megoldás
Emailek spam mappába kerülnek	Használj SMTP bővítményt
Emailek nem érkeznek meg	Ellenőrizd a szerver email beállításait
Lassú email kézbesítés	Használj külső email szolgáltatót

Ajánlott megoldás: SMTP bővítmény

A WordPress alapértelmezett `wp_mail()` függvénye gyakran megbízhatatlan. Használj SMTP bővítményt:

Bővítmény	Szolgáltató
WP Mail SMTP	Gmail, Outlook, Amazon SES, Mailgun, SendGrid
FluentSMTP	Ingyenes, több szolgáltató támogatás

A beállítás lépései:

1. Telepítsd a WP Mail SMTP bővítményt
2. Válassz egy email szolgáltatót (pl. Gmail, Amazon SES)
3. Kövesd a beállítási varázslót
4. Küldj teszt emailt az ellenőrzéshez

Email tesztelés

Minden módosítás után teszteld az emaileket:

1. Adj le egy **tesztrendelést** (teszt fizetési módot használva)
2. Ellenőrizd, hogy az email megérkezett-e
3. Nézd meg a megjelenést **asztali és mobil** email kliensben is
4. Ellenőrizd, hogy a linkek és a formázás rendben van-e

Gyakorlati tippek

- **Személyre szabott tárgysorok** – növelik a megnyitási arányt
- **Logó és márka színek** – professzionális megjelenés
- **Rövid és lényegre törő szövegek** – a vásárló gyorsan találja meg a fontos infót
- **Mobil-barát** – a vásárlók többsége mobilon olvassa az emailt
- **Lábléc adatok** – tüntesd fel a cég nevét, címét, elérhetőségeit (GDPR elvárás is)
- **Tesztelj rendszeresen** – frissítés után ellenőrizd, hogy az emailek még rendben vannak

9. FEJEZET

Növekedés

Email lista építése

Miért a legfontosabb marketing eszközöd?

Az email marketing azt jelenti, hogy üzeneteket küldesz azoknak, akik feliratkoztak a listádra. Ez az egyik legerősebb módja annak, hogy az első látogatókból hűséges vásárlókat nevelj.

Fontos szám: A boltodat meglátogató emberek több mint 90%-a vásárlás nélkül távozik. Ha nem építesz email listát, ezeket az embereket végleg elveszíted.

Az email lista lehetővé teszi, hogy:

- Közvetlen kapcsolatot tarts a potenciális vásárlókkal
- Emlékeztess őket a boltodra
- Célzott ajánlatokkal meggyőzd őket a vásárlásról
- Visszatérő vásárlókat szerezz

Email marketing szolgáltatók

A WooCommerce az összes nagy email marketing szolgáltatóval összekapcsolható:

Szolgáltató	Jellemző	Ingyenes csomag
Mailchimp	Könnyen használható, népszerű	Max. 500 feliratkozó
Brevo (volt Sendinblue)	Jó ár-érték arány, tranzakciós emailek is	300 email/nap
MailerLite	Egyszerű, szép sablonok	Max. 1 000 feliratkozó
Constant Contact	Megbízható, jó támogatás	Nincs
Drip	E-commerce fókuszú, fejlett automatizáció	Nincs

Összekötés a WooCommerce-szel

A legtöbb szolgáltatónak van WooCommerce bővítménye:

1. Telepítsd a választott szolgáltató bővítményét
2. Kösd össze API kulccsal
3. Állítsd be, hogy az új vásárlók automatikusan felkerüljenek a listára

Lead generálás – feliratkozók szerzése

Egy egyszerű feliratkozó űrlap jó kezdet, de célzott kampányokkal sokkal több feliratkozót szerezhetsz:

Hatékony módszerek

Módszer	Leírás
Felugró ablak (popup)	Célzott ajánlat megjelenítése (pl. „Iratkozz fel és kapj 10% kedvezményt”)
Lebegő sáv	Az oldal tetején/alján állandóan látható feliratkozási lehetőség
Kilépési szándék popup	Amikor a látogató el akarja hagyni az oldalt
Pénztár utáni feliratkozás	A rendelés visszaigazoló oldalon
Tartalom kedvezményért	Hasznos útmutató letöltése email címért cserébe

OptinMonster

Az OptinMonster az egyik legjobb lead generáló eszköz. Segítségével:

- Célzott felugró ablakokat hozhatsz létre
- A távozó látogatókat feliratkozóvá, majd fizető vásárlóvá alakíthatod
- Személyre szabott ajánlatokat jeleníthetsz meg a viselkedés alapján

Tippek a hatékony email marketinghez

1. **Adj értéket** – ne csak eladni akarj, hanem hasznos tartalmat is küldj
2. **Szegmentálj** – más emailt kapjanak, akik már vásároltak, és mást, akik még nem
3. **Automatizálj** – üdvözlő sorozat, elhagyott kosár emlékeztető, vásárlás utáni follow-up
4. **Teszteld a tárgysorokat** – az A/B tesztelés drámaian javíthatja a megnyitási arányt
5. **Rendszeres legyen** – heti vagy kétheti rendszeres hírlevél

Látogatók követése (analitika)

Miért nélkülözhetetlen?

A látogatókövetés (analitika) azt jelenti, hogy adatokat gyűjtesz arról, hogyan találják meg és hogyan használják a boltodat az emberek. Ezek nélkül az adatok nélkül vakon hozol döntéseket.

Amit megtudhatsz:

- **Honnan jönnek** a látogatóid (Google, Facebook, direkt)
- **Mely termékek** a legnépszerűbbek
- **Hol hagyják el** a vásárlási folyamatot
- **Melyik kampányaid** hoznak bevételt
- **Mennyi a konverziós arányod**

Google Analytics beállítása

MonsterInsights bővítmény

A legegyszerűbb módja a Google Analytics integrálásának a **MonsterInsights** bővítmény:

1. Telepítsd és aktiváld a MonsterInsights bővítményt
2. Kösd össze a Google Analytics fiókokoddal
3. Engedélyezd az **Enhanced eCommerce Tracking** funkciót

Mit mér az e-kereskedelmi nyomon követés?

Metrika	Mit jelent
Bevétel	Összes eladás adott időszakban
Konverziós arány	Vásárlók / összes látogató (%)
Átlagos rendelési érték	Átlagos kosárérték
Legnépszerűbb termékek	Legtöbbet megtekintett és megvásárolt termékek
Kosárelhagyási arány	Hányan teszik kosárba, de nem fizetnek
Forgalmi források	Honnan érkeznek a látogatók

Egyéb hasznos nyomon követési eszközök

Eszköz	Funkció
Google Search Console	Keresési pozíciók, indexelési állapot
Hotjar / Microsoft Clarity	Hőtérképek, látogató felvételek (ingyenes)
Facebook Pixel	Facebook hirdetések nyomon követése
Google Ads konverziókövetés	Google hirdetések hatékonyságmérése

Fontos mutatók, amiket kövesd

Heti szinten

- Összes látogató
- Bevétel
- Konverziós arány
- Legnépszerűbb termékek

Havi szinten

- Forgalmi források megoszlása
- Új vs. visszatérő látogatók aránya
- Átlagos rendelési érték trendje

- Kosárelhagyási arány

GDPR megfelelés

A magyar és EU jogszabályok értelmében:

- **Tájékoztasd** a látogatókat az analitikai sütikről
- **Kérj hozzájárulást** a nyomon követéshez (cookie consent)
- **Anonimizáld** az IP címeket a Google Analytics-ben
- **Dokumentáld** az adatkezelési folyamataidat az adatvédelmi tájékoztatóban

WooCommerce SEO alapok

Mi az a SEO?

A SEO (Search Engine Optimization – keresőoptimalizálás) az a folyamat, amellyel elérheted, hogy az áruházad magasabban jelenjen meg a keresők (pl. Google) találati listáján.

Ha valaki rákerek egy termékre, amit te is árulsz, azt szeretnéd, hogy a te boltod legyen az első találatok között.

A WooCommerce SEO előnyei

A WooCommerce alapból keresőbarát, de rengeteg mindent tehetsz még a jobb helyezésekért.

AIOSEO bővítmény beállítása

Az **All in One SEO (AIOSEO)** bővítmény mindent megad, amire szükséged van:

1. Telepítsd és aktiváld az AIOSEO bővítményt
2. Futtasd le a beállítási varázslót
3. Engedélyezd a WooCommerce integrációt

Termékoldal SEO optimalizálás

Minden termékoldalnál állítsd be:

Elem	Tipp
SEO cím	Tartalmazza a fő kulcsszót, legyen 50-60 karakter
Meta leírás	Vonzó, 150-160 karakteres összefoglaló, ami kattintásra ösztönöz
URL (permalink)	Rövid, kulcsszavas (pl. <code>/termek/arabica-kave-250g</code>)
Képek alt szöveg	Írd le a képet kulcsszavakkal (pl. „Arabica szemes kávé 250g csomag”)
Schema markup	Az AIOSEO automatikusan hozzáadja a termék sémát (ár, elérhetőség, értékelés)

Példa optimalizált termékoldal

SEO cím: Arabica Szemes Kávé 250g – Frissen Pörkölt | Kávébolt
Meta leírás: Prémium minőségű, frissen pörkölt arabica szemes kávé 250g-os
kiszereelésben. Közvetlenül a pörköltől, ingyenes szállítással
15 000 Ft felett.
URL: tedomained.hu/termek/arabica-szemes-kave-250g

Kategóriaoldal SEO

A kategóriaoldalak is fontosak a SEO szempontjából:

- Adj egyedi leírást minden kategóriához
- Használj releváns kulcsszavakat a kategória nevében
- Ne hozz létre üres kategóriákat

Technikai SEO alapok

Feladat	Hogyan
Sitemap beküldése	AIOSEO automatikusan generálja → Google Search Console-ba beküldeni
Gyors oldalbetöltés	Képek optimalizálása, cache bővítmény, jó tárhely
Mobilbarát design	Reszponzív sablon használata
HTTPS	SSL tanúsítvány aktív (már beállítottuk)
Belső linkek	Kapcsolódó termékek linkje, blogcikkekből termékekre hivatkozás

Tartalommarketing

A blog az egyik legerősebb SEO eszközöd:

- Írj termékekhez kapcsolódó útmutatókat
- Válaszolj a vásárlók gyakori kérdéseire
- Készíts összehasonlító cikkeket
- Oszd meg a tartalmakat közösségi médián

Példák blogcímekre:

- „Hogyan válaszd ki a tökéletes kávét? – Kezdő útmutató”
- „5 tipp a kávéfőzéshez otthon”
- „Arabica vs. Robusta: melyiket válaszd?”

Elhagyott kosár visszaszerzése

A probléma mértéke

Az online kosarak átlagosan **70%-át** elhagyják a vásárlók – vagyis 10 emberből, aki terméket tesz a kosarába, csak 3 fejezi be a vásárlást. Ez hatalmas elvesztett bevételt jelent.

Még ha ezeknek az elhagyott kosaraknak csak egy kis részét is visszaszerzed, jelentősen növelheted a bevételed.

Miért hagyják el a kosarat?

Ok	Arány
Váratlan szállítási költségek	~48%
Kötelező regisztráció	~26%
Túl bonyolult pénztár	~22%
Biztonsági aggályok	~18%
Csak nézelődés volt	~15%

Elhagyott kosár email

A leghatékonyabb módszer az automatikus email emlékeztető:

Hogyan működik?

1. A vásárló termékeket tesz a kosarába
2. Megadja az email címét (pl. a pénztárnál)
3. Nem fejezi be a vásárlást
4. A rendszer automatikusan emlékeztető emaileket küld

Ajánlott email sorozat

Email	Időzítés	Tartalom
1. email	1 óra múlva	„Elfelejtettél valamit?” – termékek emlékeztetője
2. email	24 óra múlva	Közösségi bizonyíték, termékelnökyök kiemelése
3. email	3 nap múlva	Kedvezmény ajánlása (pl. 10% kupon)

Bővítmények elhagyott kosár kezeléshez

Bővítmény	Jellemző
FunnelKit Automations	Fejlett automatizáció, email sorozatok, SMS
WooCommerce Cart Abandonment Recovery	Ingyenes, egyszerű megoldás
Retainful	Elhagyott kosár emailek + következő vásárlás kuponok

Egyéb visszaszerzési módszerek

Push értesítések

A **PushEngage** bővítménnyel böngésző push értesítéseket küldhetsz:

- Kosár elhagyás emlékeztető
- Árcsökkenés értesítés
- Készlet figyelmeztetés

Kilépési szándék popup

Az **OptinMonster** segítségével, amikor a látogató el akarja hagyni az oldalt:

- Jelenítsd meg a kosarában lévő termékeket
- Ajánlj ingyenes szállítást vagy kedvezményt
- Kérd el az email címét későbbi emlékeztetőhöz

Retargeting hirdetések

- **Facebook/Instagram retargeting:** hirdetés megjelenítése azoknak, akik meglátogatták a boltodat
- **Google Ads remarketing:** Google hirdetés a korábbi látogatóknak

Megelőzés: csökkentsd a kosárelhagyást

Módszer	Hatás
Átlátható árazás	Ne legyenek meglepetés költségek a pénztárnál
Vendég fizetés engedélyezése	Ne legyen kötelező a regisztráció
Egyszerű pénztár	Minél kevesebb lépés és mező
Többféle fizetési mód	Bankkártya, PayPal, utánvét, átutalás
Bizalmi elemek	SSL lakat, garancia, visszaküldési feltételek
Gyors oldal	A lassú betöltés türelmetlenné teszi a vásárlókat

10. FEJEZET

Üzemeltetés

ÁSZF és jogi oldalak

Miért kötelezőek a jogi oldalak?

Magyarországon egy webáruház üzemeltetéséhez **jogsabályi kötelezettség** a megfelelő jogi dokumentumok elhelyezése az oldalon. Ezek hiánya **bírságot** vonhat maga után a fogyasztóvédelmi hatóság részéről.

Kötelező jogi oldalak

1. Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF)

Az ÁSZF a te és a vásárló közötti szerződés. Tartalmaznia kell:

Téma	Tartalom
Szolgáltató adatai	Cégnév, székhely, adószám, cégjegyzékszám, elérhetőségek
Megrendelés folyamata	Hogyan jön létre a szerződés (kosárba helyezés → megrendelés → visszaigazolás)
Árak és fizetés	Az árak bruttó árak (ÁFA-val), fizetési módok
Szállítás	Szállítási módok, díjak, határidők
Elállási jog	14 napos elállási jog részletei
Jótállás és szavatosság	Törvényi kötelezettségek
Panaszkezelés	Hogyan tehet panaszt a vásárló
Adatvédelem	Hivatkozás az adatvédelmi tájékoztatóra

2. Adatvédelmi tájékoztató (GDPR)

Az EU-s GDPR rendelet és a magyar adatvédelmi törvény szerint kötelező:

Téma	Tartalom
Adatkezelő	Ki kezeli az adatokat (te vagy a céged)
Kezelt adatok	Milyen adatokat gyűjtesz (név, email, cím, telefonszám)
Adatkezelés célja	Miért gyűjtöd (rendelés teljesítés, számlázás, marketing)
Jogalap	Szerződés teljesítése, hozzájárulás, jogos érdek
Megőrzési idő	Meddig tárolod az adatokat
Érintettek jogai	Hozzáférés, törlés, módosítás, tiltakozás joga
Adatfeldolgozók	Kik férnek hozzá az adatokhoz (tárhely, futárszolgálat, számlázó)
Cookie-k	Milyen sütiket használsz

3. Süti (Cookie) tájékoztató

Típus	Leírás	Hozzájárulás
Feltétlenül szükséges	Kosár működése, bejelentkezés	Nem kell hozzájárulás
Funkcionális	Nyelv, pénznem beállítás	Hozzájárulás szükséges
Analitikai	Google Analytics, látogató statisztikák	Hozzájárulás szükséges
Marketing	Facebook Pixel, remarketing	Hozzájárulás szükséges

4. Elállási jog tájékoztató

Különálló dokumentumként vagy az ÁSZF részeként:

- **14 naptári nap** az áru átvételétől
- A vásárló **indoklás nélkül** elállhat
- A visszaküldés költsége a vásárlót terheli (ha előre jelezted)
- A vásárlási árat **14 napon belül** vissza kell térítened
- **Elállási nyilatkozat minta** biztosítása (jogszabályi kötelezettség!)

5. Szállítási és fizetési információk

Részletes oldal a következőkkel:

- Elérhető szállítási módok és díjak
- Szállítási idők
- Elérhető fizetési módok
- Utánvét díja (ha van)

Jogi oldalak létrehozása WordPressben

Oldalak létrehozása

1. **Oldalak** → **Új hozzáadása**
2. Hozd létre a szükséges oldalakat:
 - Általános Szerződési Feltételek
 - Adatvédelmi tájékoztató
 - Süti tájékoztató
 - Szállítási és fizetési információk

WooCommerce hozzárendelés

1. **WooCommerce** → **Beállítások** → **Haladó** menüpont
2. Állítsd be az **ÁSZF oldalt** – ez jelenik meg a pénztárnál elfogadásra
3. Az **Adatvédelmi nyilatkozat oldalt** a **Beállítások** → **Adatvédelem** menüben

Pénztár oldal beállítás

A pénztárnál a vásárlónak **el kell fogadnia az ÁSZF-et** rendelés előtt:

1. **WooCommerce** → **Beállítások** → **Haladó**
2. Válaszd ki az ÁSZF oldalt az **Általános szerződési feltételek** legördülőben

Cookie kezelés bővítmény

A süti kezeléséhez használj bővítményt:

Bővítmény	Jellemző
CookieYes	GDPR-kompatibilis, magyar nyelv, ingyenes alap verzió
Complianz	Részletes beállítások, automatikus süti felismerés
Cookie Notice	Egyszerű, könnyű megoldás

ÁSZF generátor

Ha nincs jogász ismerősöd, használhatsz ÁSZF generátort kiindulási alapnak:

- **Webjogsi.hu** – magyar nyelvű ÁSZF generátor
- **Jogkoveto.hu** – webshop jogi dokumentum csomag

Fontos: Az ÁSZF generátor jó kiindulási alap, de **érdemes jogással átnézetni** a végleges dokumentumot, különösen ha speciális termékeket árulsz.

Gyakorlati tippek

- **Láblécben linkeld** az összes jogi oldalt – mindig legyen elérhető

- **Rendszeresen frissítsd** a jogi oldalakat jogszabályváltozáskor
- **Magyar nyelven** – a jogi dokumentumoknak magyarul kell rendelkezésre állniuk
- **Mobil olvashatóság** – a jogi oldalak is legyenek jól olvashatók telefonon
- **Naplózd a változtatásokat** – jegyezd fel, mikor és mit módosítottál a jogi dokumentumokon

Biztonsági mentés és frissítések

Miért fontos a biztonsági mentés?

Egy webáruházban **pénz és ügyféladatok** vannak. Ha valami elromlik – feltörés, szerverhiba, hibás frissítés – biztonsági mentés nélkül mindent elveszíthetsz:

- Termékadatok és képek
- Rendelések és vásárlói adatok
- Beállítások és testreszabások
- Az egész weboldal tartalma

Mit kell menteni?

Elem	Tartalom	Fontosság
Adatbázis	Termékek, rendelések, vásárlók, beállítások, bejegyzések	Kritikus
wp-content mappa	Sablonok, bővítmények, feltöltött képek és fájlok	Kritikus
wp-config.php	Adatbázis kapcsolat, biztonsági kulcsok	Fontos
WordPress core fájlok	A WordPress alap telepítés	Kevésbé fontos (újratelepíthető)

Mentési stratégia

Ajánlott mentési gyakoriság

Elem	Gyakoriság
Adatbázis	Naponta
Teljes oldal	Hetente
Frissítés előtt	Mindig

3-2-1 szabály

- **3** példány legyen az adataidból
- **2** különböző tárolón (szerver + felhő)
- **1** példány más fizikai helyen (felhő)

Mentési bővítmények

UpdraftPlus (ajánlott)

Jellemző	Részlet
Ár	Ingyenes alapverzió, prémium opció
Automatikus mentés	Igen, ütemezhető
Felhő tárolás	Google Drive, Dropbox, Amazon S3, stb.
Egyszerű visszaállítás	Egy kattintással

Beállítás:

1. **Bővítmények** → **Új hozzáadása** → „UpdraftPlus” keresés → Telepítés → Aktiválás
2. **Beállítások** → **UpdraftPlus** menüpont
3. Állítsd be a mentés gyakoriságát (fájlok: hetente, adatbázis: naponta)
4. Válassz felhő tárolót (pl. Google Drive) és hitelesítsd
5. Kattints a **Módosítások mentése** gombra
6. Próba mentésként kattints a **Mentés most** gombra

Egyéb bővítmények

Bővítmény	Jellemző
BlogVault	Valós idejű mentés, staging, egyszerű migráció
Jetpack Backup	Automattic által fejlesztett, valós idejű mentés
All-in-One WP Migration	Egyszerű export/import, migráció

Visszaállítás

Ha baj történik:

1. Telepíts egy tiszta WordPress-t (ha szükséges)
2. Telepítsd az UpdraftPlus bővítményt
3. Csatlakozz a felhő tárhelyedhez
4. Válaszd ki a visszaállítandó mentést
5. Kattints a **Visszaállítás** gombra
6. Válaszd ki, mit szeretnél visszaállítani (adatbázis, bővítmények, sablonok, feltöltések)

Fontos: Rendszeresen **teszteld a visszaállítást!** Egy mentés csak annyit ér, amennyire működik a visszaállítás.

WooCommerce és WordPress frissítések

Miért fontos a frissítés?

- **Biztonsági javítások** – a régi verziók sebezhetőek lehetnek
- **Hibajavítások** – a frissítések javítják a hibákat
- **Új funkciók** – új lehetőségek és fejlesztések
- **Kompatibilitás** – a bővítmények és sablonok újabb verziókkal működnek

Frissítés előtti teendők

1. **Készíts teljes biztonsági mentést** (adatbázis + fájlok)
2. **Ellenőrizd a kompatibilitást** – olvasd el a frissítés leírását (changelog)
3. Ha van **staging (teszt) környezeted**, ott frissíts először
4. **Ne frissíts csúcsidőben** – válassz alacsony forgalmú időpontot

Frissítés sorrendje

1. Először a **bővítményeket** frissítsd
2. Aztán a **sablont**
3. Végül a **WordPress core-t**
4. Ha WooCommerce frissítés van, az adatbázis-frissítő lefuttatása szükséges lehet

WooCommerce adatbázis frissítés

Egy nagyobb WooCommerce frissítés után megjelenhet egy értesítés: „**WooCommerce adatbázis frissítés szükséges**”

1. Készíts mentést (ha még nem tetted)
2. Kattints az **Adatbázis frissítése** gombra
3. Várd meg, amíg befejeződik (ne zárd be a böngészőt)
4. Ellenőrizd, hogy az áruház rendben működik

Frissítés utáni ellenőrzés

Frissítés után mindig ellenőrizd:

- ☐ A főoldal rendben betölt
- ☐ A termék oldalak helyesen jelennek meg
- ☐ A kosár és pénztár működik
- ☐ A fizetési folyamat végigmegy (tesztrendelés)
- ☐ Az admin felület normálisan működik
- ☐ A számlázó bővítmény működik

Automatikus frissítések

A WordPress lehetőséget ad automatikus frissítésekre:

Típus	Ajánlás
WordPress biztonsági frissítések	Automatikus – mindig engedélyezd
WordPress fő verziók	Kézi – először teszteld
Bővítmény frissítések	Kézi – ellenőrizd a kompatibilitást
Sablon frissítések	Kézi – ha testreszabtad, ellenőrizd a változásokat

WooCommerce frissítésnél mindig kézi frissítést ajánlunk, mert a fizetési és rendelési funkciók kritikusak.

Gyakorlati tippek

- **Heti rutin** – hetente egyszer ellenőrizd a frissítéseket és a mentés állapotát
- **Email értesítés** – állítsd be, hogy a mentési bővítmény értesítsen a sikeres/sikertelen mentésekről
- **Ne halaszd a biztonsági frissítéseket** – ezek kritikusak
- **Dokumentáld a frissítéseket** – jegyezd fel, mikor mit frissítettél
- **Staging környezet** – ha az áruházaod bevétele jelentős, érdemes staging (teszt) környezetet fenntartani

11. FEJEZET

Gyakran ismételt kérdések

Gyakran ismételt kérdések

Költségek és árazás

Mennyibe kerül egy WooCommerce áruház üzemeltetése?

Egy WooCommerce áruház indítása jellemzően **havi 3 000 – 10 000 Ft**-ba kerül. Ez tartalmazza a domain nevet, a tárhelyet és az SSL tanúsítványt.

A WooCommerce bővítmény maga teljesen **ingyenes**. A költségek a tárhelyből és az esetleges fizetős bővítményekből adódnak.

Vannak rejtett költségek?

Nem rejtett, de érdemes számolni vele:

Tétel	Jellemző költség
Fizetős sablon	0 – 25 000 Ft (egyszeri)
Prémium bővítmények	0 – 50 000 Ft/év
Tranzakciós díjak	1,5 – 3% rendelésenként
Email marketing	0 – 10 000 Ft/hó

Technikai kérdések

Kell programozási tudás a WooCommerce használatához?

Egyáltalán nem. A WordPress és a WooCommerce kezdők számára készült. Egy szép és teljesen működőképes áruházat hozhatsz létre anélkül, hogy egyetlen sor kódot írnál.

A dizájnhoz és az elrendezéshez modern sablonok (pl. Botiga) és drag-and-drop oldalépítők (pl. SeedProd) állnak rendelkezésre.

Bármilyen WordPress sablonnal használhatom a WooCommerce-t?

Technikailag a legtöbb sablonnal működik, de erősen ajánlott **WooCommerce-kompatibilis** sablont használni. Ezeket a készítőik kifejezetten tesztelték a WooCommerce-szel, így az áruház oldalaid, termék-elrendezéseid és a pénztár is professzionálisan fog kinézni.

Mi a különbség a WooCommerce és a Shopify között?

Szempont	WooCommerce	Shopify
Tulajdonjog	Teljes – te birtokolod az oldalt	Korlátozott – a Shopify platformján vagy
Költség	Alacsony induló költség	Havi díj + tranzakciós díj
Rugalmasság	Végtelen testreszabhatóság	Korlátozottabb
Könnyű használat	Közepes tanulási görbe	Egyszerűbb indulás
Bővíthetőség	50 000+ bővítmény	Limitáltabb app store

Milyen termékeket árulhatok WooCommerce-szel?

Szinte bármit:

- **Fizikai termékek** – amiket szállítani kell
- **Digitális termékek** – e-könyvek, zenék, szoftverek, tanfolyamok
- **Szolgáltatások** – tanácsadás, tervezés
- **Előfizetések** – havi/éves ismétlődő fizetés
- **Tagságok** – prémium tartalom hozzáférés
- **Időpontfoglalás** – szolgáltatás alapú vállalkozásokhoz

Magyar specifikus kérdések

Hogyan állítsam be a magyar ÁFA-t?

A [04-fizetes-es-szallitas/02-ado-beallitasa.md](#) leckében részletesen bemutatjuk. Röviden: 27%-os normál kulcs, az árakat ÁFA-val együtt érdemes megadni.

Milyen jogi oldalak kellenek egy magyar webáruházhoz?

- Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF)
- Adatvédelmi tájékoztató (GDPR)
- Süti (Cookie) tájékoztató
- Elállási jog tájékoztató (14 nap)
- Szállítási és fizetési információk

Kell online számlázás?

Igen, Magyarországon az online számlázás (NAV online számlázási rendszerhez való csatlakozás) kötelező. Ehhez használj számlázó bővítményt (pl. Szamlazz.hu vagy Billingo integráció).

Melyik magyar fizetési kapukat ajánljátok?

- **SimplePay** (OTP) – széles körben elfogadott
- **Barion** – alacsony díjak, egyszerű integráció
- **Stripe** – nemzetközi, de Magyarországon is elérhető

Gratulálunk!

Végigolvastad a WooCommerce magyar kézikönyvet – minden tudás a kezvedben van, hogy elindítsd a saját webáruházadat.

Sok sikert az online értékesítéshez!